

Sistema De Tr Fico Web Perpetuo Descubre Como Generar Tr Fico Hacia Tus Sitios Web De Forma Constante Y Ganar Dinero En El Proceso Spanish Edition

FACEBOOK ADS Ests buscando un poderoso Sistema que te traiga prospectos perfectos e interesados en tu negocio? Di no a gastar mucho dinero en tus anuncios Di no a conseguir una insignificante conversin del 10 por ciento Di no a los sistemas de publicidad lentos La publicidad de Facebook es para los dueos de negocios, vendedores y empresarios que quieren llevar su negocio al siguiente nivel. Alcanza al menos el 43 por ciento de tus clientes potencialesde casi cada campaa que hagas Cuando empec mi negocio, siempre tuve el problema de llevar trfico objetivo a mis sitios web. No era posible hacer pruebas Split con otros sistemas Crear anuncios mltiples era lento y consume tiempo Cada campaa cuesta ms que lo que haca de ella No pude manejar ms sistemas publicitarios porque slo al ver tal conversin insignificante me frustraba. Alguna vez te has preguntado por qu ves los anuncios de Facebook que ves? Facebook tiene el mejor sistema de perfil en el mercado. Sigue cada comportamiento, inters, y todo lo que a cada persona le gusta y usa esta informacin para profundamente segmentar casi a 2 millones de personas. Voy a mostrarte cmo obtener los resultados mximos de la publicidad de Facebook, y sers capaz de: Crear una fan page y entender por que la necesitas Usar instrumentos secretos como tu administrador del negocio Reducir el costo de tus campaas Alcanzar una audiencia muy especifica y explotar tus clics o conversiones al 70 por ciento (NUEVO!!) Atrapar a gente que no tenas al final de tu sistema de ventas Usar los anuncios de carrusel de desplazamiento lateral (NUEVO!!) Usar un sistema secreto para crear cien anuncios en pocos segundos (NUEVO!!) Solucionar problemas de tus campaas o tu cuenta de publicidad Usar tcnicas de escritura publicitaria para hacer un anuncio genial Y ms trucos para hacer la publicidad de Facebook rentable y rpida DESCARGA tu copia ahora y usa el mejor sistema de publicidad como un profesional

No se equivoque, Facebook Messenger ha revolucionado la forma en que los especialistas en marketing pueden acceder y hacer crecer su audiencia en Facebook y sitios web que usan muchas de las extensiones de Facebook. Por favor, comprenda que Facebook no es solo una plataforma, es un conjunto de propiedades relacionadas. Tambin comparte partes clave de su funcionalidad con sitios web de terceros. En este libro, le ensearé cmo funciona Facebook Messenger, cmo puede crear bots que funcionen con Facebook Messenger para que pueda hacer crecer su audiencia y, lo ms importante, generar trfico calificado a su sitio web. Un bot de mensajería FB es un software que utiliza Inteligencia Artificial para simular conversaciones con clientes potenciales y existentes. El uso de bots de mensajería FB permite que CUALQUIER EMPRESA pueda involucrar a algunos de los 1.300 millones de usuarios mensuales de FB Messenger.

- Desea generar tráfico calificado a su sitio web.
- Quiere automatizar su interacción con su audiencia.
- Desea automatizar sus interacciones con personas que intentan obtener más información sobre su empresa.
- Sabes que si quieres que tu negocio prospere, no necesitas buscar más allá de Facebook.
- Quieres aprender a usar los bots de Facebook Messenger para hacer crecer tu audiencia.

¡Consiga este libro ahora!

MercadoLibre es el portal líder de comercio electrónico en Latinoamérica con presencia en 14

países. Puedes encontrar una extensa variedad de productos y servicios en este sitio web, siendo los mas buscados los del área de tecnología. Además de la venta directa a través de la sección de categorías en donde se promocionan los artículos y subastas de estos mismos en donde tu identidad esta oculta, también incluye la sección de clasificados, que comprenden anuncios de servicios profesionales, venta de inmuebles, autos y motos que si permiten un contacto directo con el vendedor ya que en esta última se paga por publicación y no por venta. Es un sitio muy atractivo para vendedores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, y Venezuela, países en donde los compradores pueden pagar con su tarjeta de crédito con el procesador de pagos propio de MercadoLibre llamado Mercadopago. En algunos países como en México, el comprador puede elegir incluso pagar hasta en 12 meses a través de su tarjeta de crédito dependiendo el costo y tipo de producto. Esta misma opción de Mercadopago representa en estos países una alternativa para que emprendedores, profesionales independientes y empresas, pueden tener un sistema de pago con tarjetas de créditos incluso fuera de las operaciones de MercadoLibre, ya sea conectándolos con sus sitios web o creando enlaces de pago de sus productos o servicios. De modo que si eres un profesor de piano o de inglés que quiere cobrar a sus alumnos con tarjeta de crédito online, o tienes una floristería, tienda de manualidades, dulces o de servicio de reparación de celulares o computadoras, tienes acceso a este beneficio. Lo mejor de esto, es que la implementación de este sistema de pagos es inmediata, en menos de 3 minutos ya puedes tener un enlace, no pagas cuotas de mantenimiento mensual, no requiere autorizaciones, o una larga serie de requisitos, como lo seria implementar una tienda virtual usando como procesador de pagos una solución que te brinde algún banco de tu país. Este libro responde a 199 preguntas más frecuentes de los usuarios que quieren empezar a vender en MercadoLibre, y también a las de aquellos que desean mejores resultados. Además mostrarte no importa en el nivel que estés de ventas dentro de este portal, la fórmula nada mágica de tres (3) ingredientes para duplicar tus ganancias en cualquier negocio, del que no escapa MercadoLibre: (1) El potencial de nuevos clientes que puedes atraer con tus publicaciones en vista del tráfico que se genera en este sitio, (2) Lograr que tus clientes puedan comprarte mas en cada operación y (3) Que te compren de forma mas seguida. Trabajando con un plan estructurado en cada uno de estos ingredientes de seguro tus resultados no serán los mismos.

La pretensión de este nuevo libro actualizado es la de introducir a los lectores en el mundo de la seguridad de TI, desde el punto de vista del atacante o hacker y del que tiene la responsabilidad de implementar políticas de seguridad y así intentar reducir las vulnerabilidades de sus sistemas y redes. En un primer bloque se describen los protocolos necesarios para entender cómo se comunican los sistemas y las aplicaciones que se ejecutan en ellos, además, se detallan las técnicas que se utilizan para identificar sistemas que pueden ser susceptibles de ser atacados, así como el conocimiento de las vulnerabilidades que pueden ser explotadas en un ataque. En este mismo bloque se desarrolla la metodología paso a paso que se utiliza para ejecutar un ataque a sistemas ya identificados como potenciales víctimas. En el segundo bloque se describen y desarrollan de un modo práctico diversos tipos de ataques a sistemas operativos Windows y Linux. También hay un capítulo especial dedicado a ataques a bases de datos, donde se describen en detalle ataques de inyección de código, también conocidos de modo general como SQL Injection. En el penúltimo bloque se aborda en profundidad las aplicaciones que pueden proteger a los sistemas de potenciales ataques a estos y a las redes donde se encuentran. En el bloque se describen, instalan, configuran y se desarrollan las posibilidades de administración de aplicaciones que, por ejemplo, pueden

ayudar en el análisis de las comunicaciones entre sistemas, como son los sniffers, y otras que se implementan para la protección perimetral de sistemas y redes, como son los Firewalls y los IDS. Otra técnica que se desarrolla en este bloque es la del cifrado de la información sensible en los sistemas y las comunicaciones entre estos. Por último en esta nueva edición se ha querido dedicar un capítulo exclusivamente a la inseguridad/hacking y seguridad de redes inalámbricas-WIFI, que han acaparado un importante papel en nuestros días tanto en entornos domésticos como en empresariales. Todos y cada uno de los capítulos comienza con una descripción de las técnicas y aplicaciones que se van a manejar a lo largo del mismo, para a continuación, explicar los procesos de instalación, configuración y administración con ejemplos prácticos. En cada capítulo del libro se indica al lector las direcciones URL necesarias para poder acceder en Internet a gran parte de las herramientas utilizadas en las prácticas realizadas.

Computación en la Nube

Facebook ADS/ Facebook ADS

Analítica web

Sistema para el control del tráfico de la importación de las mercancías de las agencias aduanales ubicadas en la frontera norte de México operando en ambiente Web desarrollado en PHP y MySQL siguiendo la metodología RAD

Expansión

Servicios básicos en redes de comunicaciones

El marketing en Internet se ha disparado en tan sólo unos pocos años de forma exponencial. Cada año, decenas de miles de personas le utilizan. Grandes como Billy Gates, Carlos Slim, Steve Jobs, no serian lo que son, si la tecnología y el Internet no les hubiera catapultado como lo ha hecho en las ultimas décadas. No tomo mucho tiempo para que mucha gente este aprendiendo acerca de SEO. Sobre todo por el valor que puede tener con ello. Este es por lejos el sistema libre más popular para dirigir el tráfico a nuestros sitios web. Salvador Ferreira, ahora, a querido mostrar, en este corto, pero poderoso libro, como en SEO el 95% del tráfico proviene de los motores de búsqueda de Google. Por eso, cuando Google cambia sus algoritmos, decenas de miles de sitios web caen en el olvido durante la noche. Y eso es un problema para usted. Pero ahora, por ti, Salvador ha descubierto la manera de evitar que eso suceda. Y que incluso, por eso el motivo de este trabajo, para ayudarte a que sigas "vigente" dentro de la Internet. Tanto si estás empezando con SEO o lo han estado haciendo durante años, este libro puede ayudarte. La idea es hacer fácil y práctico para ti, así que aprenderás de manera sencilla y fácil, sin tecnicismos complicados de lenguaje, lo que en sus conceptos básicos y sus "secretos", es SEO.

h2>Ests cansado de vivir esa rutina laboral de 9 a 5 ?

Ests interesado en aprender a ganar dinero online y construir un negocio que te permita alcanzar la libertad financiera y que puedas vivir donde quieras? Quisieras explorar algunas cosas nicas que te ayudaran a llegar al xito con tu negocio de marketing de afiliados y obtener ingresos pasivos mientras duermes?. Si ests interesado en ganar dinero usando un mtodo basado en el Internet, entonces explorar las oportunidades que ofrece el marketing de afiliados es la manera correcta de hacerlo y este es el libro perfecto para ensearte todo lo que necesitas saber! Menciona cmo empez todo y cmo evolucion hasta convertirse en la industria multimillonaria de hoy en da. . En qu consiste? Bueno, tu bsicamente ganas comisiones con el marketing de afiliados mediante la venta de productos de otras empresas online. Todo lo que tienes que hacer es anunciar y atraer a la gente a comprar los productos que estas promoviendo. No necesitas manejar el diseo del producto, la creacin, el servicio al cliente, el envo, etc. . Esta gua tiene como objetivo ayudarte a obtener tu parte de la torta del marketing de afiliados, abordando todo el proceso desde el inicio para reunir tus activos desde cero. Adems, tambin descubrirs cmo desarrollar contenido y utilizar mtodos novedosos para atraer grandes cantidades de trfico hacia tu producto. Por ltimo, pero no menos importante, para poder avanzar hacia la construccin de tu imperio de marketing de afiliados, se muestra una visin en profundidad de las diferentes estrategias a utilizar como un vendedor de Internet. Con la ayuda de este libro, estars en el camino de obtener un ingreso mensual de seis cifras en muy poco tiempo. . Es posible que ya conozcas los fundamentos, o nada acerca del marketing de afiliados, sin embargo, este libro ser de gran ayuda para ti, ya que se establece en un proceso claro, paso a paso y fcil de entender; que te ayude a comprender; Las formas estelares para encontrar los productos ideales para vender Entender los diferentes medios que puedes utilizar para establecer tu negocio de marketing de afiliados Cmo elegir un nicho rentable Los lugares claves para publicar tus enlaces de marketing de afiliados Cmo configurar tu sitio web para atraer clientes y obtener beneficios Errores a evitar con el marketing de afiliados Estrategias de marketing por correo electrnico para ayudar a tus enlaces de afiliados a vencer a la competencia Y mucho ms! . Es posible que ya te hayas

encontrado con una variedad de libros que ofrecen esquemas para hacerse rico rpidamente y que evidentemente slo toman tu dinero, y luego te dejan sin realmente ensearte nada; esta gua prctica te mostrar exactamente lo que necesitas hacer para empezar a ver ganancias. Entonces, qu ests esperando? cha un vistazo a esta fantstica gua para empezar con el marketing de afiliados con el pie derecho y ver tus beneficios crecer como nunca antes!

¿Quieres aprender a comprar tráfico a través de las redes sociales? ¿Desea reducir costos y lograr una mejor calidad de tráfico? ¿Estás buscando usar una de las mejores estrategias de SEO efectivas con las redes sociales? Si esas preguntas se han cruzado por tu mente, el libro que puede ayudarlo es "Comprar los Medios". Cuando busca promocionar una marca, un sitio web, un producto o cosas diferentes, necesita que las personas lo conozcan y el tráfico es la representación de ese reconocimiento. Obtener tráfico para un principiante es difícil porque no sabe dónde obtenerlo y puede terminar invirtiendo en cosas innecesarias, pero con este libro, tendrá una visión general de cómo hacerlo bien. ¡Las redes sociales serán tu aliado! Algunos temas que cubriremos aquí: Antes de comprar Compra directa vs. Agencia Banner Ceguera Anuncios sociales Anuncios de CPC Anuncios Directos Y más... El tráfico web es la cantidad de datos enviados y recibidos por los visitantes a la web y no oficialmente es un factor que determina la popularidad de un sitio. Obtener un buen tráfico es difícil ya que Internet es tan amplio y hay muchos programas de computadora y puede terminar obteniendo tráfico que no se puede convertir en dinero. Por esta razón, las redes sociales son una buena herramienta para obtener ese tráfico de calidad, pero debe saber cómo usarlo para obtener los mejores resultados. Este libro rápido le dará un marco de puntos a tener en cuenta al comprar tráfico efectivo en las redes sociales que le permita hacer crecer su negocio. Aprenderá dónde colocar el dinero y obtendrá mucho más con tráfico a través de las redes sociales. ¡Busquemos tráfico en los medios!

Este libro SEO, aunque se centra en el posicionamiento en buscadores, trata de contextualizar el SEO. El SEO es una parte del marketing online, y obviar esto, trabajar en un compartimento estanco, no ha sido bueno nunca, pero ahora es claramente un error que se paga rápido y caro. La práctica diaria del SEO va íntimamente ligada a la estrategia de

contenidos, la obtención de enlaces, las acciones para aumentar la visibilidad y notoriedad de la marca, las redes sociales... No puede ser de otra forma. Y este libro espera aportar su granito de arena para que los directivos de marketing entiendan que solo con SEO su negocio no tiene futuro y que sin SEO está claramente cojo...

La realidad mundial, el nuevo sueño

Tu dividendo de 256.516 millones

Detección de rutas óptimas mediante algoritmos genéticos en aplicaciones web y móvil (Android OS)

Descubre estrategias para atraer clientes, ganar dinero y emprender por Internet

Cómo Diferenciarte, Hacerte Visible, y Duplicar Tus Ventas o Contrataciones Usando MercadoLibre

Domina el código de anuncio de Facebook con un fácil plan para implementar el marketing en Facebook que realmente funciona y llega a 4000 clientes pot

Cómo recabar y explotar datos para la optimización de inversiones y activos digitales. La analítica web se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. La reciente explosión de datos disponibles en redes sociales o entornos móviles acentúa aún más la necesidad de abordar de una forma ordenada la gestión de los activos digitales de la empresa. Con esta tercera edición de Analítica web. Medir para triunfar, Sergio Maldonado adapta al momento presente la metodología y buenas prácticas que ya han servido de guía a multitud de organizaciones en todo el mundo para la gestión de inversiones en marketing digital, el mejor conocimiento del mercado o la optimización de actividades de comercio electrónico a partir de los datos recabados en el canal online. Todo ello expuesto de una forma amena y accesible.

EL DIRECTOR PROFESIONALIZADO, SE OCUPA DE GENERAR TRÁFICO DE VISITANTES A LA WEB SITE DE LA EMPRESA

El director profesionalizado, contrata a un vendedor 365/7/24 que informe en inglés, y en español. El líder profesionalizado, adquiere conocimientos actualizados para dirigir la administración de los procesos elementales de la empresa, pero también adquiere conocimientos de mercadotecnia que le permiten visualizar, que la página web, es el arma más poderosa del marketing digital, y la percibe como una manera práctica, para generar el posicionamiento eficaz, y por consecuencia, propiciar el incremento de las ventas para generar utilidad financiera en la empresa. Los motores de búsqueda en el internet, son los generadores de tráfico de visitantes a las páginas web, por lo

tanto, el diseño de la web, deberá ser "Persuasivo".Este libro, explica, la metodología que el director utiliza para posicionar la web site, y lo hace aplicando las técnicas de SEO, y el sistema SEM del marketing digital.Autor: Ing. Mario Ítalo Palacios.(Empresario de la industria turística, asesor y consultor para el emprendimiento sin riesgo, conferencista, buen amigo y escritor Salvadoreño de libros para la dirección administrativa y el desarrollo empresarial mediante la profesionalización).

Cómo recabar y explotar datos para la optimización de inversiones y activos digitales. La analítica web se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. La reciente explosión de datos disponibles en redes sociales o entornos móviles acentúa aún más la necesidad de abordar de una forma ordenada la gestión de los activos digitales de la empresa. Con esta tercera edición de Analítica web. Medir para triunfar, Sergio Maldonado adapta al momento presente la metodología y buenas prácticas que ya han servido de guía a multitud de organizaciones en todo el mundo para la gestión de inversiones en marketing digital, el mejor conocimiento del mercado o la optimización de actividades de comercio electrónico a partir de los datos recabados en el canal online. Todo ello expuesto de una forma amena y accesible. Índice ¿Para quién es este libro? - ¿Qué es la Analítica web? - Incorporando Analítica Web a la organización.- Medios propios: optimización de contenidos y conversiones.- Medios de pago: gestión de campañas.- Inteligencia de mercados y clientes.- Mejores prácticas específicas de industria.- El rol del analista.- Aspectos jurídicos de la medición digital.- Bibliografía

Este proyecto tiene como objetivo llevar a cabo un estudio detallado de las tecnologías de la información y de la comunicación del sistema automatizado de control de tráfico aéreo, SACTA. Se hablará por tanto del origen de este sistema, de su evolución, funcionamientos y arquitecturas entre otras cosas. Por otro lado se explicará la aplicación Web, HaBAT, herramienta de administración de boletines de asistencia técnica, diseñada para el sistema SACTA. En este apartado se describirán el desarrollo e implementación de esta herramienta, que he diseñado para automatizar ciertas actividades de la asistencia técnica y así facilitar el trabajo de los técnicos de INDRA SISTEMAS, empresa desarrolladora del sistema SACTA. Manual SEO. Posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz

Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención

un viaje secreto en el tráfico sexual y de rescate

Gana dinero con tu blog

Secretos para comprar Anuncios y obtener Tráfico a Bajo Costo

Localización de información específica en la web

[CASTELLÀ] Según varios estudios, el tráfico de datos móviles generado se dobla año tras año. Esto supone un desafío constante para los ISP (Internet Service Providers). Gran parte de sus costes se basan en el aprovisionamiento y mantenimiento de una infraestructura con la capacidad suficiente para hacer frente a los picos de congestión. No es de extrañar pues, que los ISP busquen métodos para intentar evitar estos picos de congestión y reducir así sus gastos, como ofrecer tarifas de precios en función del tráfico total consumido (o consumible). Sin embargo y por otro lado, los usuarios, quieren consumir más datos a menor precio. De este compromiso nace la idea de este proyecto, que se basa en la realización de un sistema de tarificación de precios dependiente del tiempo (TDP, Time-Dependent Pricing). Para poderlo llevar a cabo, se ha implementado una aplicación de Android que controlará el usuario (cliente) y un servidor programado en Java que emulará al ISP. Este sistema consiste en pocas palabras en ofrecer descuentos al cliente en su factura a cambio de posponer sus sesiones de tráfico para otro momento, evitando así congestionar la red. En definitiva, es un sistema que busca el beneficio mutuo entre cliente e ISP.

Este artículo aborda, como objeto de estudio y de investigación, el desarrollo y la implementación de sistemas de educación a distancia en un entorno distribuido altamente disponible y escalable.

La evolución de las tecnologías como grid computing, clusters computacionales, virtualización, web services y arquitectura orientada a servicios, así como el aumento de la capacidad y la reducción de los costes de las redes de ordenadores y de internet, permitieron llegar a un nuevo enfoque, que supera el concepto tradicional de utility computing, la cual es conocida como computación en nube, o cloud computing. La computación en nube puede ser descrita como lo que ocurre en un entorno computacional en el cual las aplicaciones, la plataforma de desarrollo o la infraestructura son suministrados en forma de servicios accedidos por medio de Internet, de forma flexible y bajo demanda.

Como todo el mundo sabe, el marketing digital se esta convirtiendo en un nuevo método para poder hacer negociaciones a nivel global sin necesidad de pertenecer a un trabajo convencional ni tener que estar bajo horarios rígidos de trabajo, ni tener que ir de comercio a comercio o de puerta a puerta. Todos sabemos que el marketing digital aplica las estrategias de comercialización tradicionales a través de los medios de Internet, donde ahora es mucho más fácil poder crear relaciones con clientes y cerrar negocios exitosos en cualquier lugar del mundo solo con una laptop. El ámbito digital tiene una amplia gama de herramientas que facilitan el contacto instantáneo con cualquier persona. Facebook, Pinterest y muchas otras redes más que se han convertido en un mecanismo imprescindible para poder crear negociaciones en esta nueva era de la información, utilizando sistemas como autorrespondedores para captar y seguir clientes. Acepta este reto. La inversión es mínima si haces las cosas por ti mismo. Además, puedes ajustar los horarios como mejor te convenga y así dedicar tiempo a otras cosas que pueden ser de mayor provecho para ti y tu familia. No creas que generar ingresos en Internet es fácil, pero tienes más opciones aparte de que puedes implementar diferentes estrategias a tu gusto. Puedes dejar de seguir a un patrón establecido de manera convencional. Cualquier persona que se esfuerce y de verdad tenga ganas de superarse puede ganar miles de dólares en Internet y poco a poco ir creando su propio sistema de ventas de forma automática utilizando sistemas de prospección y seguimiento, que de verdad son muy útiles si te esfuerzas y las aplicas bien, estos sistemas pueden generarte ingresos trabajando mucho menos de lo que trabajabas antes con tu jefe en un empleo tradicional. Solo requiere que ejecutes un conjunto de pasos de manera organizada y emules procesos de trabajo que, como está comprobado, generan ingresos. De eso se trata este libro, de que aprendas paso a paso y de manera organizada todo lo que tienes que hacer para poder crear ese sistema de negocio que te dejará ingresos automáticos.

Nuevo método de marketing online para generar ingresos

Analítica WEB: Medir para triunfar 3a Ed.

Comprar los Medios

Hacking y Seguridad en Internet.

Cómo aprovechar esta plataforma emergente para hacer crecer su público objetivo

Análisis y optimización del modelo de negocio de una web de tráfico consolidado

This book is intended for C++ developers who want to learn how to implement the main techniques of OpenCV and get started with it quickly. Working experience with computer vision / image processing is expected.

La finalidad de esta Unidad Formativa es enseñar a distribuir los contenidos del sistema de gestión de información para su divulgación y utilización, según necesidades de la organización. Para ello, se analizarán los canales de distribución de información y las herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. También se estudiarán otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas.

La movilidad no es una tecnología, sino un cambio de paradigma. El usuario, como ciudadano, profesional o visitante, se encuentra en un estado de movilidad permanente, representada por la omnipresencia de los teléfonos móviles en nuestra sociedad. Este libro se pregunta por qué no han llegado a alzar el vuelo servicios tan valorados como el aparcamiento vía móvil, los servicios de turismo o las soluciones para personas con deficiencia visual, a pesar de las astronómicas inversiones en infraestructuras digitales que se han llevado a cabo en la última década. ¿Por qué estas infraestructuras, pese a ser accesibles a un 60% de los ciudadanos del mundo, no han supuesto el impacto de productividad que tuvo internet para nuestra economía?

Gracias a los efectos de la globalización, la Internet y los avances en las Tecnologías de información, se ha generado una sociedad mucho más interconectada que en décadas pasadas. Venezuela no ha sido ajena a este suceso y en particular los servicios de encomiendas han crecido notablemente. A diario repartidores salen a distintos puntos de la ciudad, muchas veces llenos de incertidumbre y sin una guía adecuada sobre qué ruta tomar; no considerando factores determinantes como el tráfico y horarios de atención de sus clientes. Debido a esta problemática, nace la necesidad de crear un Sistema automatizado capaz de proveer a sus usuarios de una ruta óptima. En este trabajo será descrito en detalle el proceso de investigación y creación de una aplicación Web y móvil bajo el sistema operativo Android, capaces de obtener rutas de distribución específicas para ciclos de entregas programadas. Este sistema está impulsado por dos de las técnicas de Computación emergente más importantes: Los algoritmos genéticos y la optimización por colonias de hormigas.

Guía Bombazo de Tráfico

UF1644 - Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información

Rediseño del proceso de control de tráfico y mensajería para una agencia de viajes, apoyado por el desarrollo de los sistemas : asignación automática de mensajería, administración de paquetería y sincronización de dispositivos inalámbricos, paquetería para dispositivos inalámbricos y la requisición de mensajería en ambiente Web utilizando tecnologías VB6, Mobilevb de Appforge, Qik Dev, Asp. Net y SQL server 2000 bajo la metodología de desarrollo Rad Medir para triunfar

OpenCV Essentials

El objetivo del proyecto fue desarrollar una metodología basada en modelado estocástico y estadístico del tráfico para un Sistema de Detección de Intrusiones usando espacios de entropía para proveer resultados eficientes en la detección de tráfico anómalo de Internet. En el proyecto de tesis se desarrollaron y analizaron 5 métodos basados en el concepto de entropía para la detección de anomalías. El concepto de entropía se uso para crear modelos de espacios de entropía examinando rasgos intrínsecos de los encabezados de paquetes IP. Con la información obtenida de los rasgos intrínsecos se crearon espacios de entropía obtenidos para cada rasgo. Los métodos propuestos fueron Excess points (que hace uso del clasificador Bayesiano para generar regiones de decisión para distancias de tráfico benigno y maligno a un centroide benigno encontrad), Contrinuous entropy (que utiliza tamib ?ne la regla de Bayes pero aplicado a espacios de entropía en 1 dimensión en comparación con los otros métodos que usan 3), Statistical (que hace uso de estadísticas para determinar un comportamiento anómalo), Centroids (que basa su decisión para declarar tráfico benigno o anómalo en el centroide acumulado de ventanas de tiempo previas) y K-nearest neighbor (que usa una combinación de Principal Component Analysis y el clasificador K-nearest neighbor para crear patrones de tráfico benigno y maligno).

Gana Dinero con tu blog es un libro destinado a iniciados en el mundo de los negocios en internet. Existen propietarios de bitácoras exitosas que no saben o se ven incapaces de rentabilizar su pasión por el blogging. Con una buena base de tráfico las opciones de rentabilización están al alcance de todos. Gana dinero con tu blog viene a cubrir este hueco de aprendizaje proponiendo los métodos más efectivos probados con éxito por el propio autor. El libro ofrece las claves para dar el paso desde el hobby o afición a una opción seria de negocio. En suma, "Gana dinero con tu blog" es un libro conciso y práctico de iniciación a la publicidad en internet, el marketing de afiliados y otros temas interesantes para los que buscan una independencia económica en estos tiempos de turbulencias económicas. Índice de contenidos: 1. Creando tu blog 2. Anuncios patrocinados y publicidad contextual 3. Programas de afiliación 4. Venta de enlaces 5. Vende tus propios productos 6. Acepta donativos en tu blog 7. Post patrocinados 8. Optimiza tu blog 9. Promociona tu blog

La Analítica Web se debe ver como una ACTITUD, la actitud que tiene una empresa ante el usuario, el centro de todo el sistema. Este libro pretende cubrir varios objetivos: • Evaluar los distintos sistemas de medición online y los niveles de madurez de la Analítica

Web en las empresas. • Definir los objetivos de un sitio web y generar indicadores o parámetros clave del rendimiento. • Estudiar las herramientas que permiten conocer la opinión de nuestros clientes, análisis de la competencia, etc. • Analizar los resultados obtenidos de la Analítica Web de forma cuantitativa y cualitativa mediante cuadros de mando. • Definir las estrategias en base a estos resultados: posicionamiento, optimización y promoción del sitio web. • Crear el mapa mental de la “Analítica Web” que refleja gráficamente los procesos y actores que se describen en el libro. La Analítica web es arte, ingenio y anticipación, “arte” para gestionar este conocimiento, “ingenio” para tomar las mejores decisiones y entender el comportamiento del usuario y “anticipación” al futuro interpretando los resultados.

La calificación es la realidad del mundo el nuevo sueño está experimentando un momento de tranquilidad cuando el hombre encuentro con otras personas van bien y todo el mundo es amigable a nosotros. Amigos y familiares reaccionan muy de forma muy positiva contigo e intensifican mi actitud positiva. Si tuvieras la sensación de que existen problemas no expresados entre yo y otra pareja o amigos cercanos, ahora es el momento de resolverlos. Las cosas van mejor que nunca en el trabajo día a día del negocio no me da ningún problema sino que además nos ofrecemos y aporta tareas nuevas y mi mayor magnitud que manejo con facilidad. Tiene fuerza y valor, dos cualidades muy importantes, concéntrate sólo en los aspectos más importantes de mi carrera de trabajo, y no me queda bloqueado en los detalles. Maestro en Ciencias ha estudiado Universidades en diferentes países. Desarrolló de marca, aumento de tráfico en el sitio web, interfaz web para el usuario de web e ingresos publicitarios. Desarrollo de estrategias de marca y sistemas de estadística. Consultoría estratégica, incluye plan de negocios y desarrollo de estrategias de venta. Asesoría de nuevas empresas en la educación corporativa y en estructuras empresariales, cómo redactar la política de privacidad y la estructuración de las transacciones comerciales. Ha generado nuevos tratos de desarrollo para una empresa de desarrollo de bienes raíces que se centra en proyectos plurifamiliares y el análisis del mercado de bienes raíces. Extensa gestión de bases de datos y migración de SQL a Oracle. Clases de configuración de estación de trabajo para evitar cansar la vista, Enfermedad del Linotipista y dolor de espalda. Clases in situ y remotas. Tiene también desde este momento certificado de honor Certificado de honor KITCHEN CABINET, Así ha funcionado el mundo real.

Tráfico y Transporte

El enemigo conoce el sistema

Implementación de un sistema de asignación de precios para servicio de datos móviles en smartphones

Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico

Los Secretos Para Utilizar Seo

El Director Profesionalizado Se Ocupa de Generar Tráfico de Visitantes a la Web Site de la Empresa

Todo lo que no quieres pero necesitas saber sobre el poder, la economía, la sociedad y las telecomunicaciones en la era de la información. «Una de las raras periodistas que realmente se ha especializado en la intersección de la tecnología

y el poder.» EDWARD SNOWDEN La red no es libre, ni abierta ni democrática. Es un conjunto de servidores, conmutadores, satélites, antenas, routers y cables de fibra óptica controlados por un número cada vez más pequeño de empresas. Es un lenguaje y una burocracia de protocolos que hacen que las máquinas hablen, normas de circulación que conducen el tráfico, microdecisiones que definen su eficiencia. Si la consideramos un único proyecto llamado internet, podemos decir que es la infraestructura más grande jamás construida, y el sistema que define todos los aspectos de nuestra sociedad. Y sin embargo es secreta. Su tecnología está oculta, enterrada, sumergida o camuflada; sus algoritmos son opacos; sus microdecisiones son irrastreables. Los centros de datos que almacenan y procesan la información están ocultos y protegidos por armas, criptografía, propiedad intelectual y alambre de espino. La infraestructura crítica de nuestro tiempo está fuera de nuestra vista. No podemos comprender la lógica, la intención y el objetivo de lo que no vemos. Todas las conversaciones que tenemos sobre esa infraestructura son en realidad conversaciones sobre su interfaz, un conjunto de metáforas que se interpone entre nosotros y el sistema. Un lenguaje diseñado, no para facilitar nuestra comprensión de esa infraestructura, sino para ofuscarla. El enemigo conoce el sistema pero nosotros no. Este libro te ayudará a conocerlo, y a comprender por qué la herramienta más democratizadora de la historia se ha convertido en una máquina de vigilancia y manipulación de masas al servicio de regímenes autoritarios. Solo así podremos convertirla en lo que más falta nos hace: una herramienta para gestionar la crisis que se avecina de la manera más humana posible. No tenemos un segundo que perder. La crítica ha dicho... «Marta Peirano es una de las voces más respetadas en nuestro país sobre privacidad y seguridad en internet.» Manuel Ángel Méndez, El Confidencial «Este nuevo ensayo de Marta Peirano dibuja el retrato de una derrota cuya épica reside en el mérito de contar lo que ha pasado y cómo hemos llegado hasta aquí para que el bando perdedor -al que usted pertenece, a no ser que sea un ejecutivo de Facebook o Google- adquiera conciencia sobre como "el enemigo" ejerce un control y una influencia que va desde lo más pequeño -qué haces y cómo utilizas tu móvil- hasta lo más grande.» Daniel J. Ollero, El Mundo «En el libro de Peirano hay frases que son como pintadas subversivas [...] También las hay con tanta sustancia que tienes que releerlas para asimilar toda su pólvora.» Sergi Pàmies, La Vanguardia «Un volumen de ágil lectura y profundamente documentado.» Pablo Romero, Público

Esta es una historia verdadera sobre las experiencias de un investigador encubierto, infiltrado en la multimillonaria industria mundial del sexo. Es una historia de éxito sobre los niños y adolescentes liberados de una vida de esclavitud y el rescatista que puso en libertad a cientos de víctimas, llevando a juicio a docenas de criminales. También es la historia de constante desesperación de quienes han sido olvidados en sistemas corruptos en el cumplimiento de la ley. Es la historia personal de Daniel Walker, un hombre que siguió un difícil camino de discipulado, terribles frustraciones e improbable redención. Es un desafío al pueblo de Dios, a involucrarse en la batalla que podría liberarlos a todos. En esta guía se revela un nuevo método de marketing para negocios online con el que será capaz de llegar a un gran público. Éste método es totalmente gratuito así como las herramientas que se utilizan para implementarlo. En la guía se muestran todos los pasos de forma detallada para conseguirlo. El presente trabajo cubre el proceso de revisión y análisis de un negocio electrónico (e-Business), cuyo objetivo es la creación de contactos de compra-

venta al por mayor, para determinar un conjunto de acciones estratégicas que permitan el desarrollo de un modelo de negocio optimizado a la casuística particular de dicha empresa. Así pues, el proyecto parte del análisis del conjunto de la empresa, con especial énfasis al conjunto de datos disponibles en base de datos (BBDD), para identificar puntos clave que permitan incidir en el desarrollo del negocio y la monetización de éste. Dicho análisis se realiza sobre dos grandes bloques, el primero es relativo a la gestión operativa de la empresa, y el segundo referido a los procesos que conforman la aplicación web, entendiéndose ésta como un sistema dinámico. El procedimiento a seguir en ésta fase de análisis es secuencial, esto es, una primera fase de visión general de la empresa (mezclada con el conjunto de conocimientos ya adquiridos por los empleados) que dé como resultado un conjunto específico de conceptos a analizar detalladamente en una fase posterior, que dará lugar a otra fase de análisis, resultando así un proceso de análisis iterativo. De ésta forma, tras los análisis generales iniciales, se llegará a centrar el estudio en un conjunto de aspectos concretos. El conocimiento adquirido mediante dicho proceso, y las conclusiones extraídas, permitirá plantear un conjunto de acciones específicas (tanto de ámbito administrativo como técnico) que, de ejecutarse de forma coordinada permitirán solucionar las principales problemáticas halladas durante el desarrollo de la fase de análisis. Dicho conjunto de tareas específicas serán planteadas como un proyecto interno de mejora interdepartamental, que requerirá de una fase final de ejecución de la solución planteada. Dicha fase no pretende acaparar el protagonismo del presente trabajo, sino compartirlo con las fases analíticas iniciales. En el desarrollo del proyecto se emplean, de forma destacada, las siguientes metodologías: · Selección y análisis de datos procedentes de BBDD. · Planteamiento, determinación e identificación de oportunidades de mejora. · Toma de decisiones estratégicas. · Planteamiento, diseño, modelización, implementación y control de procesos y métricas. · Análisis y planteamiento de la configuración del motor de búsquedas internas (SOLR). · Análisis y optimización de aspectos concretos de la gestión operativa de la empresa (Comercial y Operaciones).

Analítica web para empresas

Sal Del Montón en Mercadolibre

Anomaly Detection Techniques Using Entropy Space Characterization

Marketing Digital: 7 Negocios Exitosos Online

El Método Infalible para Generar \$10,000/mes. Haga una Fortuna Anunciando los Productos de Otras Personas en las Redes Sociales con este Sistema Seguro Contra "Incendios"

Administración de Sistemas Operativos. Un enfoque práctico. 2ª Edición

Tráfico y TransporteLulu.comManual SEO. Posicionamiento web en Google para un marketing más eficazBubok

Las ciencias de la computación, es un área de las ciencias la cual cambia constantemente. La gran preocupación es que los avances tecnológicos, especialmente en esta área, son tan constantes y tan rápidos que es muy difícil mantenerse al día y desarrollar técnicas y herramientas las cuales puedan realizar las tareas necesarias para que las cosas funcionen eficientemente. Actualmente nos encontramos con el dilema de la búsqueda y recuperación eficiente de información de cualquier tipo. La tarea de buscar información que nos pueda ayudar es muy tardada y difícilmente los resultados que obtenemos son los deseados. Lo que necesitamos es desarrollar técnicas y herramientas las cuales

nos ayuden a realizar búsquedas rápidas y eficientes y que podamos realizarlas hacia cualquier tipo de información o datos existentes. Este trabajo de tesis abarcó varias áreas diferentes de estudio las cuales se complementan para formar el sistema que se desarrolló a lo largo de la tesis. Una de las áreas de estudio, es la eficiente búsqueda y recuperación de información. En esta tesis se estuvo trabajando con la realización de búsquedas sobre datos no estructurados, en específico sobre archivos de audio llamados MP3. ¿Cómo realizar búsquedas sobre datos no estructurados, cómo realizar búsquedas sobre archivos de audio? ¿Cómo recuperar información de manera rápida y eficiente? ¿Cómo presentarle al usuario los resultados de manera ordenada del archivo más relevante al menos relevante? Estas son algunas de las preguntas que éste trabajo trato de responder. Se desarrolló una herramienta actual y funcional con la cual el usuario pueda realizar búsquedas de archivos de audio, en específico MP3, obteniendo resultados confiables y útiles. Actualmente uno de los temas tecnológicos de controversia más grande es el tráfico de archivos MP3 por Internet. Hoy en día la industria musical se siente amenazada por el tráfico de archivos de audio MP3 que existe por toda la red; decenas de programas tipo P2P.

Esta guía pretende orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico. La planificación estratégica aplicada al territorio para su posicionamiento turístico representa un modelo bien asentado de intervención política, es decir que las administraciones públicas están en condiciones de fijar un escenario ideal con objetivos de futuro para su territorio como destino turístico y son capaces de establecer una secuencia de acciones y programas para tratar de lograrlo. El instrumento operativo para ello admite numerosas denominaciones, aunque es frecuente referirse al mismo como Plan Director Territorial Turístico (PDTT). Con estos Planes Directores se trata de elaborar productos turísticos a partir de los recursos del territorio y su potencial atractivo y contribuir así al desarrollo sostenible del mismo.

Academy Funnels es el método que te explica el paso a paso para la construcción de tu sistema de marketing online educativo. Empecemos diciendo que la creación de un funnel de marketing educativo tiene el objetivo principal de ser un activo importante dentro de tu estrategia de marketing digital. Te has preguntado mil veces si la web de tu centro educativo o curso offline y online tiene algún resultado efectivo al crear campañas de publicidad en Facebook llevando así el tráfico a tu web y consiguiendo resultados para tu centro o curso. Siento decirte que así me sentía yo hasta que decidí cambiar mi forma de hacer marketing. Mi mentor, Michelle Tampieri, me dejó claro que tienes que centrarte un 75% en el marketing y un 25% en las ventas para conseguir buenos resultados. Las agencias tradicionales de marketing digital siguen ofreciendo este servicio de una manera errónea. Primero, te dirán que hay que crear una web, después posicionar en 6 meses o más el SEO y hacer 3 campañas de publicidad en Facebook y varias en Google. Después de invertir una cantidad indecente de dinero el resultado en muchos casos es 0, algo tan duro como escuchar que has captado 0 alumnos.

Sistema administrador basado Web para un buscador de archivos de audio El Director Profesionalizado, Contrata a un Vendedor 365/7/24 Que Informe en Inglés, y en Español

Método Academy Funnels

Dios en un burdel

Lanzamiento del marketing de bots de Facebook Messenger

Optimización de la distribución de tráfico interdominio mediante IP Offloading Administre su servidor de una forma fácil y segura Los conocimientos que se abordan en esta obra son fundamentales para cualquier persona cuya labor profesional sea administrar un sistema informático. Por ello, va dirigida a dos tipos de usuarios: por un lado, al profesional que desea actualizar sus conocimientos y, por otro lado, al estudiante que cursa materias que abarcan estos contenidos. El libro cubre los aspectos teóricos de Administración de Sistemas Operativos, como los conocimientos prácticos en los sistemas más utilizados: Windows 2008 R2 y las distribuciones GNU/Linux, Ubuntu y Fedora. Temas incluidos: - Instalación y configuración del sistema. Hardware del servidor, configuración RAID características de los sistemas operativos, proceso de instalación y configuración. - Gestión de usuarios. Administración de usuarios, perfiles y permisos de usuarios. - El sistema de archivos. Tabla de particiones, unidades RAID, permisos y cuotas de usuarios. - Arranque y parada del sistema. Gestor de arranque, procesos, servicios, archivos de configuración y de inicio. - Monitorización del sistema. Monitorizar el rendimiento de los recursos del sistema y gestión de las alertas del sistema. - Copias de seguridad. Tipos de copias de seguridad, realizar, restaurar y planificar copias de seguridad. - Administración de la red. Configuración de la red, configuración de routers, compartir archivos e impresoras y filtrado de puertos. - Servicios básicos de red. Servidores DNS, servidores DHCP y servidores de acceso remoto. - Servicios de Internet. Servidores web, Servidores FTP y servidores de correo electrónico. - Servicios de directorio. Conceptos generales, instalación y configuración del Active Directory y de LDAP.

El texto presenta la implementación de servicios básicos de red como apoyo a las áreas de redes y servicios en los programas académicos de Telecomunicaciones, Electrónica y Sistemas de Información. Estos servicios constituyen una base fundamental en la implementación de soluciones empresariales, al presentar la instalación y configuración básica de un sistema operativo en diferentes plataformas; se realiza cada una de las soluciones en Linux y seguidamente se ilustra su implementación en plataformas Windows. La metodología desarrollada constituye una fortaleza para comprender la relación de independencia existente entre el sistema operativo y los servicios ofrecidos en una red de computadores.

Descubre las estrategias de promoción de marketing online y los sistemas secretos utilizados tanto por grandes compañías como por vendedores desconocidos. ¿Has terminado comprando un producto que no necesitabas o que nunca funcionó como lo esperabas? Descubre cómo puedes utilizar sitios conocidos para tu propio beneficio, como por ejemplo Shopify, Amazon, Instagram y Pinterest. Aprenderás cómo hacer marketing gratis usando la popular red social Instagram, que no para de crecer, descubrirás cómo acceder a una base de datos de compradores de 300 millones de personas y generar clientes potenciales dirigiéndolos a tu oferta sin gastos de publicidad y verás cómo obtener miles de visitas con Pinterest. Esta red social puede enviarte miles de visitas a tu página web, su tráfico es de alta calidad y es más fácil de conseguir que cualquier otra fuente orgánica (no pagada) que he usado.

Finalmente conocerás de una oportunidad de negocio de la cual me enteré hace muy poco, un negocio del primer mundo con posibilidad de escalarlo a nivel global, de este tipo de ocasiones que buscan las mentes millonarias de este nuevo tiempo. Si

buscas ideas de negocios, tácticas de comercio electrónico, maneras de ganar dinero online y estrategias de marketing digital en redes sociales no dejes de leer este libro, ya que lo que voy a compartir realmente fortalecerá tu negocio si ya tienes uno, y si todavía no es tu caso, te animará a comenzar hoy a desarrollar un camino hacia tu libertad financiera.

Este PFC ha sido el resultado de un trabajo conjunto con el centro de investigación CRAAX y ha consistido en la optimización MPT-BGP. Para ello, el principal objetivo ha sido la implementación de una topología de red real con routers Quagga para optimizar el rendimiento del tráfico mediante ingeniería de tráfico inter-dominio. Para que tenga lugar este intercambio de tráfico entre sistemas autónomos (AS) se ha utilizado el protocolo BGP (Border Gateway Protocol) ya que es el que utilizan la mayoría de los Proveedores de Servicios de Internet (ISP). Se ha controlado la información de encaminamiento manipulando los diferentes atributos de BGP. Para llevar a cabo esta implementación, se ha utilizado VirtualBox, una aplicación que permite emular diferentes sistemas operativos al mismo tiempo. Una vez implementado el escenario, se ha utilizado MGen para generar tráfico real controlado y congestionar de esta manera los enlaces para posteriormente implementar un algoritmo de optimización donde el objetivo es la asignación de flujos a enlaces minimizando ciertos criterios como el ancho de banda no utilizado en los enlaces y el costo asociado a transportar tráfico por cada enlace. De aquí se han sacado algunas tablas y gráficas como son el throughput o la latencia y se han analizado estos resultados.

Sistema de Marketing Eficaz Paso a Paso para Tu Academia de Formación o Centro Educativo

Estudio de las tecnologías de la información y la comunicación en SACTA, sistema automatizado de control de tráfico aéreo y creación de HABAT, herramienta de administración de boletines de asistencia técnica

Marketing de Afiliados

Computación emergente en la detección de rutas de distribución óptimas

Diseño de una arquitectura web distribuida de alta disponibilidad para sistemas de educación a distancia por medio de Oracle WebLogic Server

Arte, ingenio y anticipación