

Jurnal Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana

Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial merupakan hasil dari Konferensi Nasional Komunikasi Humanis (KNKH) ke-4 yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara pada November 2021. Tema pokok komunikasi anak muda dan relevansinya dengan perubahan sosial ditetapkan mengingat perkembangan teknologi, khususnya teknologi komunikasi, membuka peluang bagi anak muda untuk makin berperan di tengah-tengah masyarakat. Peran penting anak muda dalam perubahan sosial masyarakat terutama terwujud dalam proses perubahan dari masyarakat analog ke masyarakat digital. Dalam konteks ini, mengetahui karakter mereka dalam berkomunikasi menjadi kunci kesuksesan dalam membangun perubahan sosial secara keberlanjutan. Dalam buku ini, pengamatan dan refleksi ilmiah para dosen dan peneliti dari berbagai universitas dikategorikan dalam tiga gugus tema: • Anak Muda di Lorong Panjang Media Sosial • Anak Muda dan Media Komunikasi • Anak Muda dan Etika di Era Hibrida Media Buku ini memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai masukan akademis dari bidang ilmu komunikasi bagi pengembangan generasi muda, khususnya dalam konteks perubahan sosial, dan dapat menjadi kajian penting bagi dosen, mahasiswa, peneliti, dan praktisi media.

Pariwisata sangat berkaitan dengan proses pembangunan. Pemerintah bahkan banyak memberikan perhatiannya karena sumbangan yang sudah diberikan dan potensialnya dalam mewujudkan masyarakat yang lebih makmur dan adil. Tumbuhnya kepariwisataan di Indonesia dikarenakan memiliki nilai ekonomi yang menguntungkan dan prospektif. Selain itu pariwisata juga dapat menciptakan kesempatan bekerja dan berusaha, menumbuhkan kebudayaan dan kesenian serta mengasah rasa cinta pada tanah air. Buku ini mengulas berbagai jenis bisnis pariwisata secara konseptual dan praktis, serta implementasinya di masyarakat. Diharapkan para pembaca baik dari kalangan mahasiswa, akademisi maupun masyarakat akan bertambah cakrawalanya dan tertarik pada usaha yang sedang mengglobal ini. Hadirnya buku ini juga untuk mengisi kebutuhan literatur di bidang kepariwisataan yang masih terbatas jumlahnya. Keberagaman latar belakang penulis dalam buku ini memberikan nilai lebih, baik dari sudut pandang kajian maupun kasus dan pengalaman praktis yang dibagikan kepada pembaca.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Alhamdulillah penulisan book chapter telah dapat diselesaikan pada waktu yang tepat. Buku ini berisi essay dari hasil laporan pemberdayaan berjudul "Rebranding dan Pemanfaatan Media Online (E-Commerce) untuk Meningkatkan Daya Saing Petani Bawang Merah di Desa Wanasari Kabupaten Brebes". Buku ini menjelaskan secara ringkas tentang beberapa hal yang terkait dengan penyelenggaraan pemberdayaan masyarakat berbasis Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Adapun beberapa program yang dilakukan ialah pelatihan dan bimbingan. Atas terselesainya pemberdayaan ini, segenap tim mengucapkan terima kasih kepada: (1) Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag (Rektor IAIN Pekalongan); (2) Dr. Imam Kanafi (Ketua LP2M IAIN Pekalongan) yang telah mengkoordinir pemberdayaan serta masyarakat, tokoh agama, tokoh budaya di Desa Wanasari-Brebes atas kesediaannya menjadi Subyek dan Obyek pemberdayaan. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT segenap tim berserah diri dan sadar bahwa penulisan buku ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, sangat diperlukan kritik dan saran untuk perbaikannya. Semoga pemberdayaan ini bermanfaat dan dianggap sebagai amal salih dan jariyah yang dapat menghantarkan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia maupun akhirat. Aamiin

Buku ini merupakan kumpulan artikel yang ditulis oleh mahasiswa atas bimbingan dosen pengampu mata kuliah Teori Linguistik. Tulisan ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh para mahasiswa sebagai perwujudan praktik analisis dalam menerapkan teori linguistik yang telah dipelajarinya. Hasil-hasil penelitian ini dikirim ke jurnal, tetapi belum ada tindak lanjut. Agar penelitian dapat dibaca dan dijadikan dokumen kegiatan pembelajaran, hasil-hasil penelitian ini diterbitkan dalam buku ini. Dokumen ini bisa menjadi sebagian dokumen yang diperlukan dalam akreditasi program studi.

Literasi Media dan Peradaban Masyarakat

Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0

Inovasi Pembelajaran di Masa Merdeka Belajar Kampus Merdeka (New Normal); Antara Peluang dan Tantangan

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM "REBRANDING HASIL PERTANIAN MELALUI E-COMMERCE"

Proceedings of the 1st International Conference on Economics Engineering and Social Science, InCEESS 2020, 17-18 July, Bekasi, Indonesia

Islam Universalia, Issue Jan 2020

Dimensi Media Komunikasi Perempuan dalam Perkawinan Adat Lampung Pemanfaatan media teknologi dalam kehidupan sosial masyarakat seperti penggunaan internet dan gawai saat ini semakin luas. Pada awalnya perkembangan teknologi bertujuan untuk mempermudah manusia dalam melakukan berbagai hal. Selanjutnya, kemajuan teknologi juga mempermudah proses komunikasi yang berperan dalam mempertahankan budaya. Hal ini sebagaimana terjadi pada masyarakat Lampung yang berusaha mempertahankan perkawinan adat Pepadun.

Financial technology (FinTech) and its related products are considered a major disruptive innovation in financial services, substantially elevating financial solutions and new business models. Resulting from the fusion of finance and smart mobile technology, this innovative technology requires additional investigation into its adoption, challenges, opportunities, and future directions so that we may understand and develop the technology to its full potential. FinTech Development for Financial Inclusiveness moves beyond the theoretical areas of FinTech to comprehensively explore the recent FinTech initiative scenarios with respect to processes, strategies, challenges, lessons learned, and outcomes within economic development as well as trade and investment. Covering a range of topics such as decentralized finance and global electronic commerce, it is ideal for industry professionals, business owners, consultants, practitioners, instructors, researchers, academicians, and students.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola asuh anak pada keluarga nelayan di Desa Bajoe, Kecamatan Soropia Kabupaten Konawe. Metode yang

digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif karena untuk mengungkap secara mendalam bagaimana pola asuh anak pada komunitas keluarga pesisir pantai. Informan terdiri dari 4 orang yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas keluarga pesisir pantai di Desa Bajoe sebahagian besar menerapkan pola asuh tipe demokrasi. Hal ini karena pola asuh merupakan hal penting dalam pembentukan sikap dan tingkah laku anak. Pola asuh ikut menentukan arah masa depan anak-anak. Masyarakat nelayan Desa Bajoe memiliki keunikan yang mana masyarakatnya masih memegang adat istiadat leluhur sehingga mengakibatkan cara mendidik orang tua masih memegang aturan-aturan tertentu. Mereka masih meniru cara-cara nenek moyang mereka terdahulu dalam membina keluarganya meskipun zaman sudah berubah.

Dewasa ini, media sosial tidak hanya terbatas sebagai media personal namun juga sebagai media kampanye politik. Kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial untuk membagikan gambar, video, dan berita, telah dimanfaatkan oleh politikus daerah maupun nasional. Twitter, Instagram, Facebook, sampai Youtube, merupakan sarana budaya populer yang telah menjadikan politikus sebagai "selebritis", seperti yang dilakukan Joko Widodo pada kampanye pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2012. Sosial media sebagai budaya populer mempunyai peran dalam mengubah karakter dan perilaku masyarakat dalam keterbukaan dan memberikan respon aktif terhadap suatu fenomena, seperti hashtag dalam Twitter. Melalui hashtag Twitter juga, masyarakat diberikan kemudahan untuk mencari informasi sesuai dengan kebutuhan mereka.

MANAJEMEN PARIWISATA (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Social Media in Higher Education: Case Studies, Reflections and Analysis

Proceedings of the 3rd International Conference on Law, Social Sciences, and Education, ICLSSE 2021, 09 September 2021, Singaraja, Bali, Indonesia

Jurnal Seni.Desain.Komunikasi. Peneliti Muda

Kelas Menulis : Mengubah Skripsi menjadi Artikel Ilmiah

Dimensi Media Komunikasi Perempuan dalam Perkawinan Adat Lampung: Bintang Pustaka

The advance technological development has led to the revolution on the way people communicating. People, things, and systems now are all connected in cyberspace and optimal results obtained by artificial intelligence (AI) exceeding the capabilities of humans fed back to physical space. This process brings new value to industry and society in ways not possible previously. To explore and examine it, the proceedings comprise themes (1) communication industry and beyond that focused on the concept of personalization to the next level of "mass personalization" in the communication fields, (2) social cultural and its implications that explore communities based on interest, religion, or shared identify to achieve a forward-looking society whose members have mutual respect for each other, transcending the generations, and lead an active and enjoyable life, (3) the digitization of content that focuses on the process of converting information into a digital format where the big data becomes the central of this area that make easier to preserve, access, and share information to people worldwide, but implied by the competencies and ethics, (4) governance; politics and good public governance that explore the way public control others and participate to all governance-related activities for encouraging transparency and public accountability politics and democracy, (5) entrepreneurship that focuses on the endorsement of technological-based innovation that give opportunity to create and develop an initiative effected to society, from a scale up start-up to a global level or become a social entrepreneur using the technology as a place to break a social change, and (6) special issues exploring interests in global, regional, national, and local level.

Psikologi merupakan ilmu yang telah berkembang lama, sedangkan komunikasi merupakan cabang ilmu yang relatif baru berkembang. Dalam psikologi peran komunikasi sangatlah penting. Bahkan seorang psikolog akan mendapat memahami pasiennya saat diajak komunikasi sehingga psikologi dan komunikasi merupakan dua hal yang tidak dapat terpisahkan dalam kehidupan manusia. Psikologi komunikasi merupakan salah satu cabang dari dua ilmu pengetahuan penting, yaitu ilmu psikologi dan ilmu komunikasi. Buku ini membahas : Bab 1 Ruang Lingkup Kajian Psikologi Komunikasi Bab 2 Komunikasi Dalam Psikologi Komunikasi Bab 3 Sensasi, Persepsi, dan Memori Bab 4 Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal: Suatu Tinjauan Literatur Bab 5 Psikologi Komunikasi Kelompok Bab 6 Massa Di Media Sosial Dalam Psikologi Komunikasi Bab 7 Ruang Publik dan Psikologi Komunikasi Bab 8 Opini Publik Dalam Bingkai Psikologi Komunikasi Bab 9 Manajemen Konflik Dalam Psikologi Komunikasi Bab 10 Psikologi Pesan Non Verbal Bab 11 Psikologi Pesan Linguistik

Buku ini merupakan hasil kolaborasi dari para penulis yang berasal dari kalangan akademisi, praktisi, maupun profesional dalam rumpun ilmu ekonomi. Dalam buku ini mengangkat isu strategis berkaitan dengan etika komunikasi dalam penggunaan media sosial yang terdiri dari 10 bab yang berisi tentang Bab 1 Etika Komunikasi; Bab 2 Media Sosial; Bab 3 Etika Komunikasi di Media Sosial; Bab 4 Implementasi UU ITE Dalam Berkomunikasi; Bab 5 Media Sosial Dalam Pandangan Hukum; Bab 6 New Media ; Bab 7 Literasi Media; Bab 8 Dampak Negatif dan Positif Media Sosial; Bab 9 Menggunakan Media Sosial Dengan Bijak; Bab 10 Mengidentifikasi Isue Hoax di Media Sosial

Essence Jurnal Seni, Desain, Komunikasi, Peneliti Muda adalah jurnal akademis bagi peneliti muda setingkat universitas, sekolah tinggi dan sederajat yang bertujuan untuk memberikan ruang dan kesempatan bagi peneliti muda yang masih dalam proses belajar untuk memublikasikan karya penelitian di bidang seni, desain dan komunikasi dalam laporan penelitian format jurnal.

Proceedings of The 6th Asia-Pacific Education And Science Conference, AECOn 2020, 19-20 December 2020, Purwokerto, Indonesia

Media Sosial dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial

Introducing Communication Theory

Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial

Bisnis Online di Masa Pandemi UMKM Bangkit!

The Evolution of Media Communication

Materi buku ini terdiri atas Pendahuluan yang memuat Fungsi Utama Media, Perkembangan Media Sosial, Media Sosial (Medsos) atau Sosial Media (Sosmed), Fungsi dan Tujuan Penggunaan Media Sosial, serta Generasi Tradisionalis, X, Y (Milenial), Z, dan Alpha. Bagian kedua buku ini membahas mengenai Media Sosial 10 Jenis Media Sosial yang terdiri dari Layanan Blog (Blogging), Layanan Blog Micro (Microblogging), Layanan Jejaring Sosial (Social Network), Platform Perdagangan Elektronik (E-commerce Platform), Layanan Permainan (Social Game), Layanan Berbagi Media (Media Sharing),

Layanan Forum (Forum Service), Layanan Kolaborasi (Collaboration Service), Layanan Web (Bookmarking Sites), dan Layanan Diskusi (Discuss Service). Bagian ketiga buku ini membahas dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial. Bagian keempat buku ini membahas UU RI Nomor 11 Tahun 2008 dan UU RI Nomor 19 Tahun 2016 sebagai aturan hukum mengenai media sosial. Bagian kelima buku ini membahas beberapa kasus hukum yang terkait dengan penggunaan media sosial, seperti kasus Y (2016), kasus SF (2017), kasus H (2017), kasus A dan S (2017), kasus AD (2017), kasus MG (2017), kasus HDL (2018), kasus BY (2016), dan kasus J (2020). Bagian keenam buku ini membahas tips-tips cerdas dalam menggunakan media sosial, yakni Pahami Aturan Hukum Terkait Media Sosial, Hindari Akun-Akun Negatif, Periksa Kembali Sebelum Membagikan Konten, Gunakan Media Sosialmu untuk Pengembangan Diri, Jadikan Media Sosialmu Sebagai Sarana Personal Branding, dan Hindari Kecanduan Media Sosial, tentunya hal ini diharapkan agar para pembaca sekalian dapat terhindar dari jerat hukum, dan bagian akhir buku ini adalah bagian penutup yang berisi summary dari keseluruhan isi buku. Penerbitan buku ini dimaksudkan agar dapat berkontribusi dalam memajukan dan mencerdaskan kehidupan bangsa, utamanya bagi para generasi milenial agar bijak menggunakan media sosialnya untuk hal-hal yang baik saja. Dengan demikian, selain dapat terhindar dari jerat hukum dalam penggunaan media sosial yang menyimpang dari peruntukan dan fungsinya, juga para milenial dapat berkontribusi positif dalam pembangunan nasional negara kita tercinta ini (Indonesia). Oleh karenanya, penulis berterima kasih kepada penerbit Formaci Press, karena penerbitannya sehingga tulisan ini sampai di tangan para pembaca sekalian.

Media communication is a young discipline, if we compare it with others. It has been studied scientifically from the last century in social sciences. This topic, as it is a human process, is complex, and it is changing because of new technologies. It transforms our society too. It is recognised that we are in a communication society. The management of knowledge is settled in business area too. Communication skills are recognised as competences in education for preparing future citizens. Media communication feeds from different disciplines and it keeps their attention. This book is an attempt to provide theoretical and empirical framework to better understand media communication from different point of views and channels in various contexts. The international authors are specialised on the issues. They cover a wide range of updated issues. They span from deepening about behaviour of media or trends to national cases related to social net and to new phenomena - as it is mindfulness applied to creativity. So in this book, two sections are presented. The first section focuses on the behaviour of media, when it is applied in education field and reception research. The second section provides three case studies about the Internet: platforms and social nets developed and applied to different publics.

Digital technology covers digital information in every form. The world lives in an information age in which massive amounts of data are being produced to improve our daily lives. This intelligent digital network incorporates interconnected people, robots, gadgets, content, and services all determined by digital transformation. The role of digital technologies in children's, adolescent's, and young adult's lives is significantly increasing across the world. New and emerging devices and services promise to make their lives easier as they create new ways of connecting, creating, and relaxing. They also promise to support learning at home and school by enabling ready access to information and new and exciting pathways for young people to follow their interests. Yet, alongside these conveniences come trade-offs with implications for privacy, safety, health, and well-being. Impact and Role of Digital Technologies in Adolescent Lives provides a deeper understanding of how digital technologies impact the lives of children, adolescents, and young adults; this includes the navigation of developmental tasks and the issues faced when utilizing these technologies. Covering topics such as adolescent stress, cyberbullying, intellectual disabilities, mental health, obesity, social media, and mindfulness practices, this text is essential for sociologists, psychologists, media analysts, technologists, academicians, researchers, students, non-government and government organizations, and professors.

Sinergi Aspek dan Wawasan di Masa Pandemi Penulis : Tim 23 KKN MIT DR-XI UIN Walisongo Ukuran : 14 x 21 cm ISBN : 978-623-319-285-9 Terbit : Januari 2021 www.guepedia.com Sinopsis : Pandemi Covid-19 telah membawa perubahan besar dalam perilaku politik, sosial, ekonomi, pendidikan, dan berbagai aspek lain dalam kehidupan "normal" kita sehari-hari. Di sektor pendidikan, pola pembelajaran dengan tatap muka langsung di kelas, banyak terhenti karena adanya anjuran physical distancing sebagai salah satu upaya untuk mencegah penularan Covid-19. Demikian juga dengan KKN (Kuliah Kerja Nyata), yang semestinya memberikan ruang yang cukup bagi mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung dan belajar bersama dengan masyarakat, mengalami kendala terkait pelaksanaannya. Oleh karena itu, diperlukan alternatif-alternatif model pelaksanaan KKN selama masa pandemi Covid-19 untuk mendorong lahirnya generasi yang bertanggung jawab dan tanggap terhadap kondisi masyarakat. Seseorang dapat dikenang melalui karyanya meski ia telah tiada, rangkaian tulisan yang kami buat dalam keserasian di tengah pandemi yang mewabah. Buku bunga rampai kami buat dalam kegiatan kuliah kerja nyata (KKN) berharap tulisan kami dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca. Buku ini berisi beberapa artikel yang berkaitan dengan segala hal yang bertaut dengan pandemi Covid-19. Berbagai aspek kami tulis dan tuangkan ke dalam buku ini, seperti pengetahuan tentang makanan, pengetahuan tentang keagamaan, cara pengaplikasian hal yang perlu saat pandemi, urgensi kegiatan di masa pandemi dan lain-lain.

Buku bunga rampai ini dibuat oleh beberapa penulis yang merupakan mahasiswa semester 8 UIN Walisongo Semarang. Penyusun beranggotakan 15 orang yaitu Agung, Arini, Safira, Muqopie, Tria, Shoimul, Niam, Izam, Sheren, Asror, Selly, Basit, Farah, Eva dan Mahrus. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Bapak Ahmad Adib Rofiuddin, M.S.I. yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada kami sehingga kami dapat menjalankan program kerja KKN dengan lancar. www.guepedia.com Email : guepedia@gmail.com WA di 081287602508 Happy shopping & reading
Enjoy your day, guys

ICLSSE 2021

Proceedings of the First Brawijaya International Conference on Social and Political Sciences, BSPACE, 26-28 November, 2019, Malang, East Java, Indonesia

HASHTAG TWITTER SEBAGAI BUDAYA POPULER MEDIA SIBER

Cerdas Bermedia Sosial dari Kacamata Hukum Dr. Kadarudin

Sinergi Aspek dan Wawasan di Masa Pandemi

Kelas Menulis: Kompilasi Proposal Untuk Pelaksanaan Penelitian Menuju Publikasi Artikel Jurnal Ilmiah

We are delighted to introduce the 2019 Brawijaya International Conference on Social and Political Sciences (B-SPACE). The aim of B-SPACE (Brawijaya International Conference on Social and Political Sciences) is to provide a platform for various stakeholders, varying from professionals, researchers, and academicians from across the world to present their scientific take and research results on social and political matters. The theme of B-SPACE 2019 was "Gender & Digital Society 4.0". The amount of participants registered on the initial phase was 140. However, BSPACE 2019 cumulatively consisted of 79 scientific papers, presented orally by the respective authors during the two-day-conference. The oral presentation sessions were opened for the public, allowing a productive interaction between the presenters and the audience where knowledge and information were further shared. Aside from the opportunity to present them in front of an audience, the submitted scientific papers are processed to be published in EAI/EUDL proceedings.

The 3rd International Conference on Law, Education and Social Sciences (ICLSSE) 2021 is an international forum to disseminate knowledge and research development among researchers, scholars, professionals, and those interested in research interests Law and Social Sciences and Social Education. This conference was organized by the Faculty of Law and Social Sciences, Universitas Pendidikan Ganesha. The theme of this third conference: "Social Resilience in a Post-Pandemic Era". No doubt that in the Pandemic Corona era, we all together experienced coronavirus outbreaks in the socio-cultural and economic life of the community. As an academician, we all have to study how in this new normal era we are trying to increase socio-cultural, socio-psychological, and socio-economic resilience of the society through various innovations that can be developed together in research activities in the field of social sciences and law in general. So this conference can become a good vehicle for us to share all experiences and ideas about increasing social resilience in a post-pandemic era from many perspectives of Law, Social Science, and Social Education in general.

Era Industri 4.0 merupakan era teknologi yang memberikan pengaruh terhadap perkembangan suatu organisasi. Organisasi harus mampu bersaing secara globalisasi sehingga dapat melakukan perubahan ke arah yang lebih baik sesuai dengan tujuan organisasi tersebut. Kemajuan teknologi informasi di segala bidang menjadikan suatu organisasi mengalami berbagai rintangan yang harus dilaluinya. Dinamika komunikasi organisasi menjadi bagian penting yang perlu dikaji dan dianalisa sehingga mampu memberikan pengetahuan terhadap perkembangan organisasi tersebut. Book Chapter ini menjelaskan gambaran komunikasi organisasi dan perilaku organisasi yang berkaitan dengan budaya organisasi, iklim organisasi, manajemen konflik, kepemimpinan, birokrasi, kekuasaan, arus komunikasi, motivasi pada era industri 4.0. Berbagai penelitian mengenai komunikasi organisasi telah dilakukan oleh akademisi, praktisi maupun mahasiswa yang telah disusun dalam Book Chapter. Book Chapter ini memiliki peran sebagai diseminasi (penyebarluasan) informasi bidang komunikasi organisasi sehingga memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Berbagai artikel penelitian tersebut diharapkan dapat menggambarkan komunikasi organisasi pada era industri 4.0 ke depan sehingga organisasi yang ada di Indonesia siap menghadapi kondisi diskrupsi atau perubahan secara fundamental yang berpengaruh terhadap kehidupan organisasi.

Perkembangan zaman yang semakin pesat menjadikan perubahan di masyarakat, bukan hanya sandang pangannya, tapi juga komunikasi dengan sesama. Baik itu individu dengan individu, individu dengan komunitas, atau komunitas dengan komunitas. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mengharuskan teori komunikasi mengikuti media dan teknologi yang ada, tujuannya agar bisa mawadahi dan sejalan dengan perubahan yang ada. Komunikasi massa adalah proses penyusunan sebuah pesan oleh seorang atau sekelompok orang atau organisasi yang besar lalu mengirimkannya melalui berbagai media kepada khalayak luas. Kehadiran media komunikasi modern sebagai dampak makin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi cenderung mengubah masyarakat dan mengaburkan batasan antara komunikasi antar pribadi atau komunikasi interpersonal tradisional dan komunikasi massa. Buku berjudul Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat ini terbagi menjadi 4 Bagian: Pengaruh Media Massa dalam Lingkup Masyarakat, Media Massa Dalam Teknologi dan Peradaban, Tingkah Laku Masyarakat dalam Bersosialisasi. Buku ini adalah kumpulan tulisan dari Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Ilmu Komunikasi.

Impact and Role of Digital Technologies in Adolescent Lives

Proceedings of the 2nd International Conference on Language, Literature and Education, ICLLE 2019, 22-23 August, Padang, West Sumatra, Indonesia

INCEESS 2020

INOVATIF DI TENGAH PANDEMI COVID-19

KAJIAN BERBAGAI RAGAM BAHASA PADA MEDIA SOSIAL

Proceedings of the 1st International Conference on Religion and Mental Health, ICRMH 2019, 18 - 19 September 2019, Jakarta, Indonesia

Tanpa kita sadari, revolusi industri juga membawa kita ke era Globalisasi. Hadirnya teknologi internet semakin mempermudah masyarakat untuk mengakses informasi. Kian berkembangnya teknologi internet membuat masyarakat semakin tidak bisa terlepas dari pesatnya informasi yang disediakan pada berbagai macam media yang disediakan. Perubahan sosial pun kian terasa pada kehidupan masyarakat. Bagaimana bisa? Beragam jenis media, seperti media massa atau pun media online yang kian berkembang menjadi panutan dan kian bersahabat bagi masyarakat. Selain mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi, media pun menjadikan masyarakat mudah dalam memperluas wawasan. Namun, apakah media hanya berperan dalam memberikan informasi terhadap masyarakat saja? Tentu tidak. Media massa atau pun media online memiliki dampak terhadap perubahan sosial pada kehidupan masyarakat. Perubahan-perubahan pada pola kehidupan masyarakat tersebut tentu berbeda jauh dengan sebelum adanya era berkembangnya teknologi.

Perkembangan dunia maya tidak mungkin dibendung dan semakin sulit untuk ditahan lajunya. Gelombang itu menghantarkan siapa pun yang dapat memanfaatkannya dengan baik, namun tidak jarang menghancurkan sosok individu, organisasi, lembaga pemerintahan bahkan negara. Banyak khalayak yang memanfaatkan era kebebasan ini secara tidak bertanggung jawab sehingga penyalahgunaan media internet terjadi di level personal, sosial, nasional bahkan regional. Banyak contoh yang terjadi di dalam negeri, misalnya masa-masa pemilu dan tahun-tahun politik. Massa berlomba membuat berbagai propaganda melalui website, blog, twitter, facebook dan lainnya untuk mengirimkan agitasi, hoax dan propaganda yang ujungnya bisa saja menghancurkan persatuan dan kesatuan bangsa. Informasi yang disampaikan pun bias dan cenderung fitnah mengadu domba, mengakibatkan sampah-sampah informasi bertebaran di jagad virtual. Akibatnya, tidak jarang pengguna medsos dan khalayak awam beranggapan agitasi sesat itu sebagai sebuah kebenaran. Para pengguna medsos kemudian beramai-ramai "membunuh" karakter orang-orang tertentu atau lembaga-lembaga tertentu. Inilah yang disebut sebagai pembunuhan karakter (character assassination). Fenomena yang terjadi di Indonesia seperti yang dijelaskan di atas menunjukkan bahwa netizen di dalam negeri, masih gagap dalam menghadapi perkembangan media digital. Di satu sisi, mereka mampu mengoperasikan perkembangan piranti keras (hardware) dan piranti lunak (software), namun di sisi lain banyak rakyat Indonesia yang belum memahami tentang konsekuensi dari keberadaan media digital dalam kehidupan sehari-hari. Hingga saat ini, masih banyak masyarakat yang belum memanfaatkan media internet sebagai sarana produktif untuk mendapatkan, menyebarluaskan dan memasok informasi yang benar dan bermanfaat bagi kehidupan manusia. Meski berbagai upaya telah dilakukan, Pemerintah, ormas keagamaan, akademisi hingga LSM untuk membangkitkan literasi media digital di kalangan khalayak, namun untuk mengurangi berita-berita sampah masih perlu perjuangan berat dan perjalanan terjal yang panjang. Harus diakui, masyarakat Indonesia pada umumnya telah sanggup mengikuti perkembangan literasi digital. Namun, kesadaran untuk melakukan cek, ricek dan kroscek terhadap informasi yang didapat, masih sangat lemah. Pengguna internet tidak mengenal usia, mulai dari usia anak hingga manula.

Islam Universalia is an international journal published by the Cyber Dakwah. It specializes in Islamic studies and social sciences in various scientific fields and is intended to communicate original research and current issues on the subject. This journal warmly welcomes contributions from scholars of related disciplines. The languages used in this journal are English and Indonesia. Islam Universalia is an open-access journal which means that all content is freely available without charge to the user. Publish your articles with us. Email: editorislamuniversalia@gmail.com | Web: <https://ejournal.cyberdakwah.com>

As an annual event, International Conference on Religion and Mental Health (ICRMH) 2019 continued the agenda to bring together researcher, academics, experts and professionals in examining selected theme by applying multidisciplinary approaches. In 2019, this event will be held in 18-19 September at Auditorium Faculty of Psychology, Syarif Hidayatullah State Islamic University, Jakarta. The conference from any kind of stakeholders related with Religion, Psychology, Social-Political and Social Related Studies. Each contributed paper was refereed before being accepted for publication. The double-blind peer reviewed was used in the paper selection.

The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0

REMAJA SEJAHTERA REMAJA NASIONALIS

Proceedings of the 1st ICA Regional Conference, ICA 2019, October 16-17 2019, Bali, Indonesia

ICRMH 2019

Communipreneur

B-SPACE 2019

Dalam realitas revolusi industri 4.0, kompetensi para pengkaji komunikasi pun sudah mengalami perubahan. Komunikasi tidak lagi dianggap sebagai pola hubungan antar personal yang diadik

namun dikoneksikan dalam hubungan ber dunia maya. Bahkan pemenuhan berbagai kebutuhan hidup pun tidak lagi mengandalkan pola hubungan interpersonal yang diadik tersebut, namun telah mengalami perubahan yang sangat signifikan baik dari aspek jangkauan maupun media yang dipergunakan. Sehingga keterampilan komunikasi yang sedari awal digunakan untuk memudahkan persoalan manusia, ke depan haruslah direvisi dengan lebih memanfaatkan potensi teknologi informasi yang ada, berupa sistem terapan, sumber big data yang ada di internet serta pemanfaatan secara optimal jaringan internet yang ada sehingga setiap orang cukup hanya dengan sekali klik saja, maka telah terpenuhi semua kebutuhan hidupnya. Potensi big data dan kecanggihan teknologi memberikan ruang kemudahan untuk penyediaan informasi atas apa pun yang dibutuhkan oleh individu, sehingga implementasi keterampilan komunikasi pun setidaknya perlu mengikuti proses perubahan ini. Buku ini merupakan sebuah upaya untuk membunikan kompetensi kajian komunikasi dalam berbagai realitas kebutuhan manusia demi menyejahterakan kehidupan manusia. Semoga buku ini mampu memotivasi para generasi muda untuk menjadi insan-insan yang kreatif di berbagai bidang, menciptakan ruang imajinasi yang “unpredictable” sehingga menghasilkan karya/produk yang luar biasa.

Literasi media disebut juga dengan media literacy media adalah kemampuan untuk mengakses, menganalisis mengevaluasi, dan mengomunikasikan isi pesan media. Menekankan pada aspek edukasi di kalangan masyarakat, agar mereka tahu bagaimana mengakses, memilih program yang bermanfaat dan sesuai kebutuhan. Perkembangan media saat ini semakin pesat ada dampak positif maupun negatif, sangat berbahaya apabila tidak dibarengi dengan ilmu yang ada di dalam masyarakat apa lagi di media sosial siapapun bisa mengakses-nya yang dan tidak semua paham tentang media literasi tersebut. Informasi yang faktual dengan data-data yang bisa dipertanggungjawabkan cenderung akan diabaikan karena tidak sesuai dengan keyakinannya. Buku ini berisi hasil riset mahasiswa dengan tema utama literasi media. Diolah dengan bahasa yang ringan dan mudah dipahami pembaca.

InCEEES is an international conference hosted by Pelita Bangsa University. This conference is arranged to become an annual conference making room for scholars and practitioners in the area of Engineering, ICT, Management, and all research in Social Science and Humanities to share their thoughts, knowledge, and recent researches in the field of study (<https://inceess.pelitabangsa.ac.id/>).

Income Income yang semakin menurun dirasakan sangat berdampak pada keberlangsungan usaha masyarakat. UMKM merupakan bagian roda perekonomian nasional. Pelaku UMKM harus mencari solusi agar tetap produktif dan bertahan dimasa pandemik. Bisnis Online menjadi salah satu solusi untuk UMKM Bangkit! ketika mobilitas dan aktivitas terbatas, namun peluang bisnis online sangat besar untuk menjangkau konsumen melalui koneksi internet dan marketplace secara online. Buku ini memberi strategi kepada pelaku UMKM untuk bertahan dimasa pandemik. pembahasan terdiri dari pemanfaatan bisnis online, peran marketplace dalam penjualan, menjadi umkm mandiri dan strategi penjualan. kemudian memanfaatkan media sosial sebagai promosi produk, dan manajemen keuangan UMKM.

Problematika Dakwah di Media Sosial

Book Chapter Komunikasi Organisasi

ICA 2019

Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial

Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing

HICOSPOS 2019

Kelas Menulis merupakan wadah kreatifitas dan produktivitas dalam penulisan artikel ilmiah dan publikasi ilmiah di lingkungan UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Kelas Menulis bertujuan melakukan pengembangan skill penulisan akademik (academic writing) dan peningkatan publikasi ilmiah, khususnya pada jurnal ilmiah, baik Nasional maupun Internasional. Kelas Menulis dilaksanakan melalui tahapan latihan efektif sejak penulisan proposal, pelaksanaan penelitian, penulisan artikel ilmiah hasil penelitian, dan pengiriman naskah artikel tersebut ke jurnal ilmiah. Peserta Kelas Menulis yang nota bene dari kalangan Mahasiswa diarahkan untuk menghasilkan capaian (outcome) karya hasil pelatihan. Buku ini merupakan manifestasi dari hasil latihan efektif pada Kelas Menulis. Secara spesifik, materi buku ini merupakan Skripsi yang diubah menjadi artikel ilmiah. Kelas Menulis berperan membuat format penulisan. Adapun konten dikonsultasikan bersama Dosen Pembimbing dan Jurusan. Setelah melalui proses review, naskah artikel dikirim ke jurnal ilmiah. Artikel ilmiah hasil latihan Kelas Menulis terbit pada jurnal terakreditasi Nasional dengan judul: Analisis Keberagaman Pemuda Hijrah Komunitas Shift Perspektif Emik-etik. Semoga buku ini memberikan manfaat bagi para pembaca yang Budiman. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat membantu penerbitan buku ini. Tak ada gading yang tak retak, karenanya penulis mohon masukan dari pembaca untuk perbaikan di masa depan.

Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing Penerbit Insania

As an annual event, International Conference on Language, Literature, and Education in Digital Era (ICLLE) 2019 continued the agenda to bring together researcher, academics, experts and professionals in examining selected theme by language, literature and education in digital era. In 2019, this event held in 19-20 July 2019 at Padang, Indonesia. The conference from any kind of stakeholders related with Language and literature especially in education. Each contributed paper was refereed before being accepted for publication. The double-blind peer reviewed was used in the paper selection.

This work introduces communication to students who may have little background in communication theory. It aims to help students understand the pervasiveness of theory in their lives, to demystify the theoretical process, and to help students become more systematic in their thinking about theory.

Analysis and Application

FinTech Development for Financial Inclusiveness

AECon 2020

Psikologi Komunikasi

Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi

Essence

Media Sosial dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial PENULIS: Penulis: Yuni Kartini, SM. , Editor: M. Aris Munandar, SH. Ukuran : 14 x 21 cm ISBN : 978-623-251-830-8 (1) Terbit : Mei 2020 www.guepedia.com Sinopsis: Buku ini hadir untuk menguji pengaruh media sosial terhadap produktivitas kerja generasi milenial dan lingkungan kerja sebagai variabel moderating. Buku Media Sosial dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial ini mengupas sebuah fakta bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media sosial terhadap produktivitas kerja karyawan yang dimoderasi lingkungan kerja. Bahwasanya variabel media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan. Semakin tinggi penggunaan media sosial, maka semakin tinggi pula produktivitasnya. Selain itu, variabel media sosial lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dan lingkungan kerja memoderasi hubungan antara media sosial dengan produktivitas kerja karyawan. Ini berarti bahwa dengan adanya lingkungan kerja dapat memengaruhi produktivitas kerja karyawan semakin tinggi pengaruh lingkungan kerja terhadap hubungan media sosial dengan produktivitas kerja maka akan menyebabkan peningkatan produktivitas kerja karyawan. Buku ini menawarkan kerangka pikir yang sistematis dan ilmiah, sehingga sangat direkomendasikan bagi kalangan akademisi, dosen, aktivis, praktisi hukum, profesional, pengamat hukum, pengamat sosial dan masyarakat pada umumnya. www.guepedia.com Email : guepedia@gmail.com WA di 081287602508 Happy shopping & reading Enjoy your day, guys

Subjective well-being atau dikenal dengan kesejahteraan pada beberapa terminologi lainnya dengan padanan kata kebahagiaan merupakan kajian yang penting dalam ranah psikologi positif. Subjective well-being memiliki dua unsur yang penting yang kemudian dibahas dalam buku ini, yaitu afektif dan kognitif, lalu dikaitkan dengan berbagai pembahasan spesifik terkait dengan konteks kehidupan remaja. Keunggulan dari buku ini, yaitu disajikan artikel yang secara substansi mencermati kaitan antara kesejahteraan dengan nasionalisme. Setiap warga negara berhak untuk merasa sejahtera, tidak terkecuali pada remaja. Remaja yang sedang mencari identitas diri sangat membutuhkan role model dalam kehidupan mereka. Remaja yang diberi perhatian dan pengajaran nilai sosial dan nilai ideologi yang baik akan memberikan dampak yang positif dalam perkembangannya. Guna membentuk remaja yang mampu menjunjung tinggi nilai-nilai kebangsaan maka perlu diperhatikan akses remaja untuk menjadi pribadi yang sejahtera. Orang tua, guru, mentor, teman sebaya dapat memengaruhi tingkat subjective well-being mereka. Remaja dengan subjective well-being yang tinggi akan memiliki rasa nasionalisme yang tinggi sehingga dapat menjadi warga negara yang baik. Nilai ilmiah yang disajikan dalam buku ini karena memuat artikel-artikel yang disusun berbasis pada referensi pustaka primer yang mengupas lebih lanjut mengenai remaja, nasionalisme, kesejahteraan remaja, serta tantangan yang dihadapi oleh remaja. Semoga buku ini bermanfaat bagi setiap pembacanya. The 6th Asia Pacific Education and Science Conference (AECON) 2020 was conducted on 19-20 December 2020, at Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto, Indonesia. The Theme of AECON 2020 is Empowering Human Development Through Science and Education. The goals of AECON 2020 is to establish a paradigm that emphasizes on the development of integrated education and science though the integration of different life skills in order to improve the quality of human development in education and science around Asia Pacific nations, particularly Indonesia.

How does social media affect working life in Higher Education? How are universities harnessing its power to aid student learning? This innovative collection brings together academics and those working in professional services to examine these questions and more. The diverse and expert contributors analyse the many ways social media can be used to enhance teaching and learning, research, professional practice, leadership, networking and career development. The impact of social media is evaluated critically, with an eye both to the benefits and the problems of using these new forms of digital communication. This is the first volume to give such detailed attention to this area of high interest. Its innovative approach extends to its creation, with contributors found via their presence on Twitter. The short and impactful chapters are accessible while retaining an academic

focus through their application of relevant learning theories and educational context. Social Media and Higher Education is essential reading for any professional working in higher education, including lecturers teaching education courses. It is also significant for researchers looking at more recent developments in the field and what it means to work in a modern higher education environment.

Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat

ICLLE 2019

Proceedings of the 1st Hasanuddin International Conference on Social and Political Sciences, HICOSPOS 2019, 21-22 October 2019, Makassar, Indonesia

Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya

We are delighted to introduce the proceeding of the 1st Hasanuddin International Conference on Social and Political Sciences (HICOSPOS 2019). The phenomenon of climate change is avoidable since its effects are significantly on both environment and human beings live - such as human health, agriculture, food security, water supply, energy, ecosystem and. Here human beings play role as the actors as well as the victim. In addition, we also face society 5.0 in which integrated system of digital technology brings humans to achieve a high quality of life ideally, however, this state requires hard and sustainable efforts from all parties such as community of social and political sciences. Since every steps of society achievements also bring its consequences in terms of culture, and socio-political changes both positive and negative effects. Complexity phenomena of climate change in one side, and society 5.0 in other side, it turns should be responded by providing collaborative works among scholars and decision makers. International conference, therefore, becoming a scientific way to experts especially social and political sciences to share and contribute to solve the problems that arise from climate change and society 5.0. We hope that the proceeding will contribute to dynamic science discourse for responding social and climate changes challenges.

Merdeka Belajar -Kampus Merdeka adalah sebuah kebijakan dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia sebagai jalan untuk mematangkan karir mahasiswa di masa mendatang. Sejak adanya pandemi yang disebabkan oleh virus Covid 19, dunia mengalami banyak perubahan di berbagai tatanan kehidupan, tak terkecuali pada bidang pendidikan. Virus yang tidak nampak membuat dunia harus sabar di rumah saja karena itu salah satu cara agar angka kematian yang disebabkan oleh virus ini tidak semakin naik. Dengan adanya permintaan di "rumah saja" lantas tidak membuat aktivitas berhenti. Masyarakat tetap masih bisa bekerja, belajar, berdoa, dan mencari hiburan meski di rumah saja. Pembelajaran jarak jauh (PJJ) atau belajar dalam jaringan (daring) adalah sebutan untuk belajar melalui satu tempat saja yang bernama rumah. Gerakan belajar di rumah saja menjadi populer di awal tahun 2020. Saat virus Covid 19 melanda Indonesia, seluruh perguruan tinggi melakukan penutupan sementara secara serentak, tidak ada aktivitas 2 Inovasi Pembelajaran di Masa Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (New Normal) 3 Prolog: Antara Peluang dan Tantangan dalam Menciptakan Inovasi Pembelajaran di Era New Normal 2 perkuliahan tatap muka. Kegiatan pembelajaran mulai beralih di rumah saja secara daring. Pembelajaran jenis ini melibatkan peran teknologi, informasi, dan teknologi sebagai kunci kesuksesannya. Namun dari berbagai hasil penelitian, kampus merdeka di Indonesia belum siap menjalankan metode belajar daring atau PJJ, perubahan terkesan cenderung dipaksakan, belum meratanya jaringan internet, model pembelajaran kurang efektif, dan menimbulkan rasa jenuh hingga ancaman kesehatan mental. Sementara kebijakan dari kementerian tetap harus dijalankan agar generasi penerus Indonesia tetap mendapat haknya dalam berilmu. Dengan berbagai alasan di atas membuat para dosen mau tidak mau, siap atau tidak siap harus dapat merinovasi di bidang pendidikan terutama pada mata kuliah yang diampuh agar mahasiswa tidak merasa bosan belajar secara daring, agar kesehatan mental tidak terganggu, agar mereka dapat terus menjadi pejuang pengetahuan, agar cita-cita mereka tercapai, sehingga ini menghadirkan adanya tantangan dan peluang bagi para dosen di masa pandemi ini. Untuk itulah book chapter ini dihadirkan oleh UMSU Press yang tentu saja direstui kehadirannya oleh pihak rektorat. Sebuah buku bunga rampai dari para dosen yang juga gemar meneliti dan menulis kemudian menyeragamkan artikelnya dalam tema "Inovasi Pembelajaran di Masa Merdeka BelajarKampus Merdeka (New Normal) antara Peluang dan Tantangan".

Pada awalnya media sosial hanya digunakan untuk tujuan have fun, bersenang-senang, berinteraksi satu sama lainnya. Namun dalam perkembangannya penggunaan media sosial berkembang ke arah yang lebih produktif untuk kepentingan ekonomi, politik dan juga agama. Dalam konteks keagamaan, media sosial menjadi saluran paham dan ideologi keagamaan, juga dimanfaatkan sebagai saluran dakwah. Meskipun demikian, pemanfaatan media sosial juga menghadirkan permasalahan di kalangan umat Islam sendiri. Hal inilah yang akan menjadi fokus pembahasan dalam buku ini. Hadirnya buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi aktivis dakwah dan juga bagi para akademisi, baik dosen maupun mahasiswa. Buku ini bersama buku-buku bertemakan dakwah lainnya diharapkan akan mampu berkontribusi maksimal dalam membuka cakrawala pandang umat Islam akan aktivitas dakwah yang responsif terhadap dinamika zaman. Buku ini juga diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pemanfaatan media sosial sebagai saluran dakwah.

Buku ini memuat hasil capaian Kelas Menulis. Suatu pelatihan efektif yang dilaksanakan oleh Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Hasil capaian ini berupa proposal untuk pelaksanaan penelitian dalam rangka target menuju publikasi artikel di jurnal ilmiah. Mengacu kepada proposal maka peserta Kelas Menulis akan melaksanakan penelitian dalam menemukan hasil dan pembahasan. Naskah hasil penelitian ditulis dalam bentuk artikel untuk sasaran publikasi di jurnal ilmiah. Peserta Kelas Menulis merupakan mahasiswa utusan masing-masing jurusan di Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Kami semua optimis mahasiswa dapat menulis artikel ilmiah dan menerbitkannya di jurnal ilmiah.