

Steve Jobs: L'uomo Che Ha Inventato Il Futuro (Business Technology)

Draws on more than forty interviews with Steve Jobs, as well as interviews with family members, friends, competitors, and colleagues to offer a look at the co-founder and leading creative force behind the Apple computer company.

Con stile narrativo, gli autori raccontano uno Steve inedito attraverso confessioni esclusive di amici e parenti di Jobs e conversazioni con le persone che meglio lo conoscevano, come Tim Cook, Jony Ive, Ed Catmull e John Lasseter. Queste pagine ricostruiscono un sorprendente ed emozionante ritratto del genio di Apple.

Abbiamo un bisogno disperato della 'patafisica perche il mondo in cui viviamo e disastrosamente omologato e convinto che la regolamentazione possa agire sul mondo empirico modificandolo. Cio e errato, distrugge qualsiasi creativita e il mondo morira soffocato dalle regole partorite dalla malattia dell'uomo stesso, dalla sua presunzione. (dalla prefazione di Roberto Pirzio-Biroli)

Il codice delle invenzioni

Essere Steve Jobs

Siate affamati, siate folli

Steve Jobs. Il genio visionario e creativo del nostro tempo

È abbastanza difficile resistere alla tentazione di mandare un ' email a Dio se sa che controlla la sua posta

Essere presenti su internet oggi è “ obbligatorio ” ma, per formula la scelta più adeguata alle proprie esigenze e alle proprie tasche, è necessario rivolgersi a professionisti con comprovata esperienza. Per questo sempre più aziende hanno bisogno delle digital company. Ma cosa sono esattamente? Cosa fanno? E soprattutto: come sceglierle? Come capire chi è competente e chi non lo è? In base a cosa distinguere chi è affidabile da chi utilizza un gergo suggestivo ma spesso fuorviante? Il mondo del web, infatti, è popolato anche di “ incantatori ” o più spesso di agenzie che vendono più di quello che obiettivamente possono offrire. Questo libro cerca proprio di illustrare cosa è e cosa fa una digital company e si propone di essere la “ cassetta degli attrezzi ” per tutti coloro che devono sceglierne una. In questa guida pratica, anche attraverso l ' esame dei tranelli e degli equivoci più comuni, troverete suggerimenti e criteri da seguire per orientarvi in una selva di offerte che spazia dal servizio accurato e ben fatto per mano di professionisti affidabili, ai pacchetti preconfezionati a pochi euro o addirittura gratis, fino alle truffe vere e proprie. Stop agli Incantatori del Web è una mappa per orientarsi in un mondo sempre più complesso e articolato, in attività anche molto diverse fra loro, come: siti, reputation, SEO, social network, e-commerce, ascolto della rete, app ecc. Perché, per operare al meglio su internet, è fondamentale saper scegliere il professionista più adatto

The former Senior Vice President of Apple Computer and close colleague of Steve Jobs's throughout his tenure, Jay Elliot takes readers on a remarkable tour through Jobs's astonishing career. From the inception of game-changing products like the Apple II and the Macintosh, to his stunning fall from grace, and on to his rebirth at the helm of Apple, his involvement with Pixar, and the development of the iPod, iPhone, iPad, and much more, The Steve Jobs Way presents real-life examples of Jobs's leadership challenges and triumphs, showing readers how to apply these principles to their own lives and careers. Packed with exclusive interviews from key figures in Apple Computer's history, this revealing account provides a rarely seen, intimate glimpse into the Steve Jobs you won't see on stage, thoroughly exploring his management and leadership principles. From product development meetings to design labs, through executive boardroom showdowns to the world outside of Silicon Valley, readers will see the real Steve Jobs, the "Boy Genius" who forever transformed technology and the way we work, play, consume, and communicate--all through the eyes of someone who worked side by side with Jobs. Written in partnership with William L. Simon, coauthor of the bestselling Jobs biography iCon, The Steve Jobs Way is the "how to be like Steve" book that readers have been waiting for.

100 film d ' oggi. Il cinema negli anni 2011-2016

Steve Jobs. ... un ' ultima cosa

Chi sarà il prossimo Steve Jobs?

Management Lessons From a Controversial Genius

Umbu 'patafisico

Anche se fortemente imparentata con l'ingegneria e le scienze più razionali, l'invenzione ci appare ancora oggi come un processo misterioso, quasi magico. Come per la magia, anche nel mondo dell'invenzione, la creazione del nuovo, del mai visto, dell'inaspettato, colpisce e spiazza il senso comune: da dove viene l'idea, qual è il trucco che la rende possibile? E così, gli inventori, oggi come nel passato, vengono percepiti come veri e propri maghi, a volte relegati dalla storia in ruoli da avanspettacolo e poi dimenticati, a volte celebrati come moderni eroi sul palcoscenico dell'innovazione. Questo libro, grazie a esempi concreti e a una accurata narrazione, svela alcuni 'trucchi' dell'affascinante e complesso processo dell'invenzione e spiega come è mutata negli ultimi secoli la percezione sociale dell'inventore, da Leonardo da Vinci a Steve Jobs, passando attraverso le avvincenti biografie di James Watt, Guglielmo Marconi e Thomas Alva Edison. Questo volume è stato realizzato con la collaborazione del Museo nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci.

Fortune magazine proclaimed Jobs ‘the CEO of the decade’. Harvard Business Review called him ‘the world’s best-performing CEO’. And the Wall Street Journal praised him as a ‘Person of the Decade’. The longtime CEO of Apple, Inc., which he co-founded in 1976, Steve Jobs stepped down from that role in August 2011, bringing an end to one of the greatest, most transformative business careers in history. Over the years, Jobs has given countless interviews to the media, explaining what he calls ‘the vision thing’ — his unmatched ability to envision, and successfully bring to the marketplace, consumer products that people find simply irresistible. Drawn from more than three decades of media coverage — print, electronic, and online — this book serves up the best, most thought-provoking insights spoken by Steve Jobs: more than two hundred quotations that are essential reading for everyone who seeks innovative solutions applicable to their business, regardless of size. It’s the perfect gift or reference item for everyone interested in this icon.

Donald Trump è un personaggio carismatico e imprevedibile che ha costruito un impero economico, più volte è caduto e si è risollevato e non cessa di combattere la sua battaglia nel business, senza esclusione di colpi. Proveniente da una famiglia media, ha cominciato come immobiliareista a New York ed è diventato l'incarnazione del lottatore di successo, consacrato come star anche in TV in un reality show in cui i partecipanti si contendono la possibilità di lavorare per lui. Oggi Donald Trump è uno degli uomini più ricchi del mondo, a capo di un gruppo internazionale che va dagli hotel di lusso ai campi da golf, dall'abbigliamento ai grandi mezzi di comunicazione. Ma qual è il segreto del suo successo? Pensare in grande, credendo in se stessi, nei propri sogni, nelle proprie decisioni senza paure né limiti e al diavolo critici e oppositori! In questo volume franco, Trump racconta la sua vita con la grinta (e la cattiveria) che lo contraddistingue e illustra ai lettori la sua formula per il potere e la ricchezza: cogliere il momento giusto vendicarsi, quando farlo e perché è così bello non perdere mai di vista l'obiettivo lavorare con passione vincere la paura creare la propria fortuna concludere i contratti giusti, non solo negli affari ma anche nel matrimonio.

Steve Jobs

Se Steve Jobs fosse nato a Napoli

Stop agli incantatori del web

Pensare come Steve Jobs

Jeff Bezos. L'uomo che ha inventato Amazon

Pioniere dell'era digitale, inventore visionario, genio creativo: molte sono le definizioni date a Steve Jobs ma nessuna sembra descrivere pienamente la sua personalità caleidoscopica. Di lui ancora oggi sorprendono e affascinano le tappe di una vita fuori dagli schemi, a partire dall'abbandono dell'università, la scoperta del buddismo Zen e la carriera folgorante caratterizzata da una maniacale ossessione per il controllo. Questa graphic novel «stilosa» e divertente, irriverente e brillante – proprio come Jobs – racconta, nella sua versione più aggiornata, la classica storia dell'imprenditore americano, e quella di una delle persone più influenti del nostro tempo. Il racconto della vita non comune di Jobs coincide con quello dell'industria del personal computer e delle tecnologie derivate. Jobs creò la Apple a 21 anni, nel garage dei genitori, e riuscì a farla diventare l'azienda di maggior valore al mondo; acquistò la Pixar, società di computer grafica sull'orlo del fallimento, per trasformarla in uno studio di animazione di enorme successo; ha plasmato il gusto di un'intera generazione, creando oggetti di cui non possiamo più fare a meno, rivoluzionando settori come l'industria musicale, la telefonia mobile e i computer. È stato un perfezionista dispoitico ed esigente, un ispiratore spesso impossibile da sopportare. Eppure, a distanza di anni dalla sua scomparsa, resta nell'immaginario collettivo come una figura irripetibile di imprenditore geniale che ha cambiato il nostro modo di pensare. Restituendoci il suo talento ineguagliato, così come le sue molte ossessioni, l'avvincente biografia di Jessie Hartland getta luce sui successi fulminei, le pesanti sconfitte e le infinite contraddizioni che costituiscono la vita e l'eredità, entrambe straordinarie, di un uomo follemente grande.

"La leadership nasce da un desiderio, una visione, che a volte è un vero e proprio sogno." E' questo il tema centrale del nuovo straordinario ebook di Claudio Belotti, uno dei più noti coach italiani. Con parole semplici e esempi concreti, Claudio Belotti evidenzia i principali passaggi fondamentali per evolversi, crescere e raggiungere un avanzamento di carriera effettivo.

Migliorarsi è possibile ma come sempre il successo non è regalato. Il percorso a volte è difficile, richiede cambiamenti radicali, innovazione e rinascita, anche personale. E tutto questo si può fare, soprattutto cambiando il modo di pensare. I riferimenti ai quali ispirarsi sono molti: uno dei più eclatanti è quello che ci ha lasciato Steve Jobs. La sua spettacolare vita, e la sua carriera, insegnano. Possono di sicuro essere esempi da cui trarre ispirazione. Questo ebook ripercorre anche la sua escalation sensazionale, e la vita di quello che è stato forse il più grande leader di questa epoca. Ancora una volta Claudio Belotti spinge a guardare oltre, a pensare, e a osare, intrattenendo!

L'ebook che ti svela la storia, il pensiero e la visione imprenditoriale del creatore di Amazon. Scopri l'uomo che ha inventato da zero il business del nuovo millennio! Oltre al testo l'ebook contiene . Galleria di immagini (weblink): una ricca selezione fotografica ripercorre per immagini la biografia di Jeff Bezos . Galleria di video (weblink): i momenti chiave della storia di Amazon nei video storici Con questo ebook, impari a conoscere il visionario fondatore di Amazon, Jeff Bezos, uno degli uomini simbolo di Internet, l'imprenditore che ha creato il sistema di vendita online più potente al mondo. Un innovatore irrequieto e audace, che ha capito prima di tutti gli altri le potenzialità del mercato della Rete e, scommettendo tutto se stesso, ha rivoluzionato l'economia mondiale ed è diventato uno degli uomini più ricchi e potenti del mondo. Contenuti principali dell'ebook . L'infanzia e gli studi di Jeff Bezos; i suoi primi passi nel mondo di Wall Street . La prima ideazione di Amazon (e il sostegno della moglie nel crearlo) . Le difficoltà iniziali e la tenacia di Bezos nel non mollare la sua visione . Il successo e il frutto del successo: la continua ricerca innovativa . Amazon oggi e la visione del futuro del suo creatore, saldamente in sella . La personalità di Bezos: un leader visionario, in perenne avanzamento Nell'ebook trovi inoltre una ricca appendice con . Una raccolta di citazioni di Jeff Bezos . La vita di Jeff Bezos in punti . La storia di Amazon in punti Perché leggere l'ebook . Per conoscere la storia di uno degli imprenditori più grandi del nostro tempo . Per imparare come Bezos ha superato gli ostacoli mantenendo intatta la sua visione . Per scoprire l'uomo dietro l'imprenditore . Per vivere “in presa diretta” i suoi rischi e le sue decisioni . Per capire come tenacia e visione a lungo termine sono i fondamenti del successo . Per conoscere qual è il modo più innovativo per fare business oggi A chi si rivolge l'ebook . Agli imprenditori e imprenditrici, ai venditori e venditrici, ai liberi professionisti che ogni giorno scommettono sul proprio lavoro . A chi cerca un esempio pratico di come trasformare la propria idea in realtà, lavorando giorno dopo giorno . A chi cerca un esempio di successo che gli insegni come affrontare e superare gli ostacoli . A chi ha avviato o vuole avviare una start-up, e vuole ispirarsi a un gigante dell'impresa . A formatori, coach e consulenti d'azienda, che possono trovare fonti d'ispirazione ed esempi per i loro corsi e workshop Contenuti dell'ebook in sintesi . La storia di Jeff Bezos uomo e imprenditore, focalizzata sulla sua visione innovativa. . Gli inizi, l'idea di Amazon, gli ostacoli, la tenacia, il successo . Come Amazon ha creato l'e-commerce e cambiato l'economia . Le idee, le strategie, le parole, la leadership di Jeff Bezos . Una ricca appendice integrativa, con una raccolta di citazioni di Jeff Bezos, la sua vita per punti essenziali, la storia di Amazon per punti essenziali . Una galleria di immagini (weblink) con ricca selezione fotografica . Una galleria di video (weblink) con ricca selezione documentaria

Dentro l'email del fondatore di Apple Logistica sostenibile: un'occasione di sviluppo & innovazione

The Steve Jobs Way

Steve Jobs confidential

iLeadership for a New Generation

A former Senior VP of Apple shares how Steve Jobs motivatedpeople to do the best work of their lives Jay Elliot was hired personally by Steve Jobs, just in time toaccompany him on the last of his historic visits to Xerox's PaloAlto Research Center, the visits that changed the course ofcomputing. As Senior VP of Apple, Jay served as Steve's right-handman and trouble-shooter, overseeing all corporate operations andbusiness planning, as well as software development and HR. InLeading Apple with Steve Jobs, Jay details how Steve managedand motivated his people—and what every manager can learnfrom Jobs about motivating people to do the best work of theirlives. Steve Jobs used the phrase "Pirates! Not the Navy" as a rallyingcry—a metaphor to "Think Different." In the days ofdeveloping the Macintosh, it became a four-word mission statement.It expresses the heart of Apple and Steve. The managementprinciples that grew out of that statement form the backbone ofthis book. Explains how to find talented people who will understand youobjectives and be able to make a contribution to that effort Lists traits that can determine whether a person will be socommitted to the vision that they will provide their ownmotivation Explains how to ensure that your employees hold an allegiance to the captain and to his/her shipmates, and also possess theability to come up with original, unique ways to approach aproblem, and be self-guided with a strong sense of direction Leading Apple with Steve Jobs will shift your thoughtparadigm and inspire you to assemble and lead innovative teams.

I segreti del più grande venditore di idee dei nostri tempi. D'ora in avanti anche tu potrai stupire il tuo pubblico come Steve Jobs. Un consiglio: copiate le lezioni sul pc e sull'Ipod.

Innovatore. Anticonformista. Geniale. Come Steve Jobs ha rivoluzionato il mondo. Una splendida guida illustrata alla vita e all'operato di uno dei più influenti innovatori del Ventunesimo secolo. Questa biografia grafica, ricchissima di informazioni e curiosità, esplora lo straordinario talento e la genialità di Steve Jobs attraverso schede e illustrazioni originali di grande impatto visivo. Dagli esordi come venditore, che posero le basi per il suo successo, alla competizione con Bill Gates e alla continua spinta verso l'innovazione, questo libro ripercorre le appassionanti - benché purtroppo brevi - vicende del pioniere della tecnologia che ha cambiato profondamente il nostro modo di comunicare e, soprattutto, di vivere. Questa è una pubblicazione non ufficiale e non è avallata, promossa, approvata, autorizzata o connessa in alcun modo a Steve Jobs o a chi lo rappresenta, alla sua azienda o a qualunque altra persona ed ente a lui correlati.

Steve Jobs. Follemente grande

Comunico

Nella testa di Steve Jobs

Innovazione Lean

Vendere di più in tempo di crisi

Il 5 ottobre 2011 il mondo veniva scosso dalla notizia della morte di Steve Jobs. Le reazioni spontanee di partecipazione, dolore e commozione non si fecero attendere e furono globali e sorprendenti. Il padre del Mac è stato il più grande visionario dei nostri tempi, ha cambiato il mondo con una serie di innovazioni tecnologiche e prodotti diventati icone, che hanno fatto di lui l'uomo più influente del prima decade del Ventunesimo secolo. Questo libro raccoglie le frasi memorabili pronunciate da Jobs lungo un arco di oltre trent'anni, dalla fondazione di Apple nel 1976 all'abbandono della carica di CEO nel 2011. Una lettura essenziale per tutti coloro che hanno tratto ispirazione dalla straordinaria parabola di vita e lavoro di un uomo che ha immaginato il futuro e l'ha trasformato in realtà. In questo libro c'è il meglio di Steve Jobs tradotto in italiano. Il discorso a Stanford del 2005, con la possibilità di ascoltarlo recitato da Gianfranco Miranda, voce di Jobs nel film omonimo. Ci sono le grandi interviste del periodo 1984-1996, in cui Jobs espose la sua visione dopo l'uscita da Apple e prima del suo rientro. Ci sono i suoi pensieri in forma di aforismi tratti dagli interventi pubblici effettuati nel corso di un quarto di secolo. C'è infine il saggio di un giovane e brillante storico che riflette sull'ascesa del marchio Apple, un brand che oggi vale quanto il PIL della Grecia. Insomma l'imperdibile di "uno dei più grandi innovatori della storia". Parole di Barack Obama.

Il tema dell'innovazione è di grande attualità per ogni azienda, uno dei punti chiave per il successo in questa difficile situazione economica. La focalizzazione di aziende e professionisti sul loro cuore pulsante, cioè l'insieme dei prodotti e dei servizi offerti sul mercato, permette di recuperare risorse preziose e dedicarle a ciò che può fare la differenza nel tempo. Riuscire ad applicare i principi del Lean Thinking, ossia la cultura del massimo risultato con il minor sforzo, nei processi dove si gioca l'innovazione in azienda, può diventare oggi l'arma più potente al costo più competitivo. Ecco il perché di un libro che si prefigge di trasferire una metodologia che lega prodotti, processi, persone e strumenti attraverso un sistema applicabile in qualsiasi contesto aziendale e avvalendosi degli esempi di numerosi casi di successo, tra cui Lamborghini, Peugeot-Citroen, Telecom, Laika, Sacmi, Ethos e molti altri.

Scegliere i professionisti giusti per un progetto digital di successo

Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi

Steve Jobs (Italian Edition)

La net comunicazione politica. Partiti, movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network

giù le mani dal guru

Steve Jobs è un uomo che ha saputo trasformare la sua forte personalità in una filosofia di business. Ecco come ci è riuscito.

Creativo, visionario e iconoclasta, Nolan Bushnell ha rivoluzionato il mondo dei videogame fondando Atari per poi dare vita a Chuck E. Cheese's e a più di venti altre aziende. Gli è capitato anche di lanciare la carriera di un maturo Steve Jobs, oltre a quella di molte altre brillanti menti creative incontrate nel corso dei suoi cinquant'anni di attività. Con sana schiettezza, sottile sguardo psicologico e grande umorismo, Bushnell spiega in questo libro come pensare in modo differente e coraggioso alle aziende e alle organizzazioni, e più precisamente alle persone che ci lavorano. Per chiunque stia cercando di trasformare un'azienda nella prossima Atari o Apple, di costruire un team più creativo o di fare carriera in un mondo che cambia, questa sarà una lettura illuminante, stimolante, sorprendente e divertente.

" Un mago. Un leader, temuto e ammirato. Un inventore. Un artista della tecnologia. Un uomo poco diplomatico. Figlio adottivo, studente curioso ma inadatto a ~ finire l ' università, pioniere dell ' elettronica, seguace dello zen, imprenditore di successo cacciato dall ' azienda che ha fondato, creatore di uno degli studios di animazione più acclamati della storia, rigeneratore di un ' azienda decotta, magni-fico narratore dell ' innovazione, eterno s-fidante dei colossi dell ' informatica, della musica, delle telecomunicazioni, dell ' editoria, autore della storia aziendale fra le più ricche di ogni tempo... Ma se ammettiamo che Steve Jobs sia un caso praticamente unico nella storia dei leader aziendali, ha senso cercare di imparare dalla sua biografia per migliorare un ' impresa o immaginare una nuova? [...] Jay Elliot ne è convinto. È un testimone dell ' energia innovativa generata da Steve Jobs. E avverte l ' urgenza di condividere quello che ha visto. Anche perché tra il suo primo libro e quello che avete in mano in questo momento è intervenuta la morte del suo amico, collega e maestro. [...] Per Elliot, Steve Jobs è stato prima di tutto un leader e un ispiratore. Tutto, in lui, comincia dalla visione. E la prima prova che la visione deve superare è la sua comunicazione. Elliot ricorda che per Jobs comunicare la visione alla squadra è importante quanto creare un nuovo prodotto. Una visione è una storia che non si è ancora realizzata, che riesce a mettere insieme molte osservazioni e le interpreta in modo originale. [...] Al centro della visione di Jobs c ' era la convinzione di poter disegnare e migliorare lo spazio che c ' è tra la persona e la tecnologia... E ha cominciato lanciando il Macintosh nel 1984. Quella macchina sarebbe diventata un oggetto di culto ma non un immediato successo commerciale... Steve Jobs avrebbe dovuto affrontare l ' inferno della cacciata dall ' azienda che aveva fondato, avrebbe dovuto imparare a superare se stesso e a condurre i suoi collaboratori a compiere un ' analoga impresa, per portare a compimento, molti anni dopo, il suo progetto: che non sarebbe stato un computer ma un insieme di tecnologie, dal Mac all ' iPod-iTunes, dall ' iPhone all ' iPad e all ' App Store, che moltiplicano e trasformano prima di tutto le interfacce per accedere alla potenza del digitale.

Access Free Steve Jobs: L'uomo Che Ha Inventato Il Futuro (Business Technology)

Steve Jobs l'uomo che ha dato l'anima al computer

Steve Jobs. Una biografia illustrata. Ediz. illustrata

Linguaggi, immagini, algoritmi

gestire la complessità urbana nell'era di Internet

Leading Apple With Steve Jobs

*Steve Jobs. L'uomo che ha inventato il futuro*Hoepli Editore*Steve Jobs. La storia continua. L'uomo che ha inventato il futuro*Steve Jobs - *L'uomo che ha inventato il futuro*BasicEdizioni*Steve Jobs l'uomo che ha dato l'anima al computer*The Steve Jobs Way*Leadership for a New Generation*Vanguard

Cosa farebbe Steve Jobs? Se è questa la domanda che ti poni quando devi "creare" qualcosa di nuovo, elaborare idee per far crescere la tua attività, fare le scelte giuste per la carriera o, in generale, innovare, sei sulla buona strada. Tira fuori lo Steve Jobs che c'è in te! Scoprirai nuovi modi per alimentare il tuo potenziale creativo e metterlo al servizio dei tuoi obiettivi.

Questo racconto, tanto amaro quanto esilarante, è nato come un post sul blog dell'autore e in poche ore ha fatto il giro del mondo prima di diventare un libro. Perché l'Italia sguazza nei suoi mali e incoraggia le buone idee ad andarsene.

Steve Jobs. La storia continua

Pensa in grande e manda tutti al diavolo

Steve Jobs - L'uomo che ha inventato il futuro

Come trovare un talento e farlo crescere in azienda

Lettere a Steve Jobs

Nel libro si traccia un disegno ad ampio raggio della comunicazione, una dimensione culturale in cui convergono e si fondono saperi diversi. Numerose sono le voci prese in considerazione dall’autore - da McLuhan a Barthes, da Pasolini a Castells, solo per citarne alcuni - per analizzare, prima, i processi di civilizzazione dall’alfabeto alla tecnologia digitale e per mostrare, poi, come il sistema dei media prende possesso della società e come, nell’età dei consumi di massa, il ruolo critico dell’opinione pubblica è indebolito dal mercato e dalla pubblicità. Infine, l’attenzione si sposta sullo scatto che conduce ai nostri giorni: l’algoritmo è la tecnologia pervasiva e dominante, la personalizzazione operata dalla comunicazione digitale produce nuove forme di mitologie individuali.

Questo ebook ti propone un modo integrato di esperienza del contenuto. All’interno troverai i link diretti a video, per la fruizione in streaming. È una calda quanto emozionante giornata per gli studenti della Stanford University: la cerimonia della consegna delle lauree è uno dei grandi riti americani, e a rendere questo giorno ancora più memorabile è l’uomo in toga nera e colletto rosso che si appresta a pronunciare il suo discorso augurale. Steve Jobs, dietro quel suo sorriso che tradisce un filo d’emozione e quegli occhi accesi di febbrile intelligenza, fa una pausa prima della frase finale, una frase che diventerà il simbolo stesso della sua filosofia di vita e della sua visione del mondo. “Stay hungry, stay foolish”, “Siate affamati, siate folli”. Affamato e folle. Così è sempre stato Steve Jobs, con i suoi successi e i suoi fallimenti, il suo carattere estremo e la sua visione estrema di purezza e perfezione. Questo libro ripercorre la vita di questo visionario anticonformista dalla mente vorace e inarrestabile, che ha attraversato da protagonista la storia dell’informatica e ha rivoluzionato il modo di pensare e vivere la tecnologia. Ma soprattutto traccia una “biografia mentale” di Steve Jobs, un ritratto del suo genio. Un genio controverso, che spesso divide ma non lascia indifferenti, e un genio moderno, capace di saper unire elementi diversi e integrarli in una visione coerente, di saper vedere oltre le credenze comuni e di saper riuscire, con la forza dell’immaginazione, a creare le condizioni per realizzare la propria visione e modellare il reale sulla base del proprio ideale. Dalla fugacità di una vita infelice morsa dal fuoco dell’anima, Steve Jobs ci ha lasciato un mondo che gli somiglia molto: instabile, imprevedibile, complesso, irrequieto, a volte indecifrabile. Ma è anche un mondo eccitante, ricco di opportunità, di creatività e di bellezza. Anzi... di una folle bellezza.

Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Smart cities

ANNO 2021 LA CULTURA ED I MEDIA PRIMA PARTE

Nella testa di Steve Jobs. La gente non sa cosa vuole, lui sì

Steve Jobs. La storia continua. L'uomo che ha inventato il futuro

Steve Jobs. Impara dai suoi insegnamenti ad essere un leader

Walter Isaacson racconta l'avvincente storia del geniale imprenditore la cui passione per la perfezione e il carisma feroce hanno rivoluzionato sei settori dell'economia e del business: computer, film d'animazione, musica, telefoni, tablet ed editoria digitale.

Steve Jobs. L'uomo che ha inventato il futuro

I, Steve

Imprese multinazionali. Innovazione e scelte localizzative

Da Leonardo da Vinci a Steve Jobs