

## Prospettive Dell'agricoltura Biologica In Italia

Che cosa sono le felicità d'Italia? La musica, il cibo, la biodiversità agricola, il paesaggio, la tradizione artistica e culturale. Ovvero tutto ciò che rende il nostro Paese e i suoi costumi speciali agli occhi degli stranieri che vengono a visitarlo o di quelli che ne apprezzano e adottano lo stile di vita. Ma perché queste 'felicità' hanno avuto origine proprio qui? Come mai la Penisola possiede una eredità tanto ricca e varia di questi tesori? Carlo Cattaneo sosteneva che la cultura e la felicità dei popoli non dipendano tanto dai mutamenti della 'superficie politica' quanto dall'influsso di alcune 'istituzioni' che agiscono inosservate nel fondo delle società. Sono creazioni del popolo (norme consuetudinarie, strutture organizzative, tradizioni culturali) che sono state elaborate dal basso e che contano più delle scelte dei governi per il progresso dell'umanità. Il libro racconta la storia di quattro di queste 'felicità': l'alimentazione, dipendente dall'originalità storica e geografica dell'agricoltura italiana; le città, con il loro patrimonio di bellezza, che per secoli hanno costituito la forma più alta di organizzazione della vita sociale; la musica e la canzone napoletana, esempi della creazione di un immaginario poetico da parte di un popolo; la tradizione cooperativa, che ha dato un'impronta di egualitarismo sociale e di avanzato civismo.

Diese Publikation stellt aktuelle wissenschaftliche Diskurse, innovative Projekte und Konzepte der Sozialen Landwirtschaft in Italien und im deutschsprachigen Raum vor. Sie richtet sich an Fachkräfte des Sozial-, Gesundheits- und Bildungswesens, Studierende des Sozialwesens und der Agrarwirtschaft, Verantwortliche der Sozialpolitik und Regionalentwicklung, der biologischen Landwirtschaft und der öko-sozialen Transformation. Questo volume presenta l'attuale dibattito scientifico, progetti innovativi e approcci dell'Agricoltura Sociale in Italia e nell'area germanofona. Il lavoro si rivolge a professionisti dei servizi sociali, della sanità e dell'istruzione, a studenti delle scienze sociali e di economia agraria e ai responsabili delle politiche sociali, dello sviluppo regionale, dell'agricoltura biologica e della trasformazione eco-sociale.

365.700

Il futuro del biologico

Agrindex

Il libro nero dell'agricoltura italiana

Opportunities for Developing Countries in the Production and Export of Organic Horticultural Products

Vol. 165. - Atti e memorie dell'Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere di Verona

Transforming Food and Agribusiness around the Customer

Recuperiamo terreno. Analisi e prospettive per la gestione sostenibile della risorsa suolo

Prospettive dell'agricoltura biologica in ItaliaMarket OrientationTransforming Food and Agribusiness around the CustomerCRC Press

365.919

Considerato per molto tempo dai player del settore e dai consumatori una nicchia marginale ed elitaria, il prodotto alimentare biologico rappresenta oggi una discontinuità rispetto alla produzione industriale di cibi e bevande. A fronte di una crisi strutturale dell'agroalimentare, il biologico italiano da un decennio cresce a doppia cifra e si trova a un bivio: rimanere nicchia o diventare modello di sviluppo per l'intero comparto? I cambiamenti socio-culturali in atto mostrano i segni evidenti di una domanda in controtendenza e il «gigantismo» tipico di produttori, trasformatori e distributori convenzionali sembra in antitesi all'affermarsi di un nuovo consumatore: se per quest'ultimo le qualità organolettiche del prodotto contano tanto quanto la conoscenza del saper fare del produttore e un prezzo equo per entrambi, la metamorfosi può rappresentare sia un rischio per il modello produttivo-distributivo tradizionale sia un'opportunità di rinnovamento dell'intera filiera. Attraverso un'analisi fondata sul dialogo con i protagonisti del settore, il libro disegna le caratteristiche di un futuro modello di distribuzione in grado di consegnare al cliente il vero valore del biologico.

Felicità d'Italia

Proceedings of the Fourth International Congress on Cactus Pear and Cochineal

Casi di studio e indirizzi strategici

Il libro nero dell'agricoltura italiana

Market Orientation
Paesaggio, arte, musica, cibo

I - Analisi economica del settore agricolo

Since the mid-1990s the market for organic foods has been expanding rapidly and, among these products, organic fruit and vegetables have been growing the fastest. The publication " World markets for organic fruit and vegetables" presents the recent findings of a joint FAO/ITC/CTA study on international trade in fresh organic fruit and vegetables. It provides detailed information on demand for these products in the world's largest organic markets (United States, Japan and European countries), including data on sales and imports. The data were obtained through recent surveys carried out in each country specifically for this publication. In addition to the current market situation, the study analyses the prospects for further growth in sales in the short and medium term. Case studies are provided of seven developing countries that have established an organic export sector or are in the process of doing so. The publication gives recommendations on which product categories are likely to provide market opportunities to developing countries.

The book gives an overview of the organic food sector, both in Italy and in the US. It covers economic issues raised by organic farming, taking into account the consumer's needs but also the managerial and budget constraints experienced by the farmers. The book also details how agricultural economists perform analyses dealing with organic produce at different points in the supply chain.

La prospettiva di questo volume è quella dell'antropologia dell'alimentazione. Il libro è uno studio etnografico, condotto nella città di Cagliari, dell'attivismo alimentare (food activism), cioè delle mobilitazioni attivate nel campo dell'alimentazione, in quanto tentativo pubblico di promuovere la giustizia economica e sociale attraverso il cibo. La sua finalità è approfondire la conoscenza del mondo degli [attivisti alimentari], che lavorano per un cambiamento strutturale all'interno delle istituzioni, accomunati dal desiderio di resistere al sistema agroindustriale che domina sempre più nell'approvvigionamento del cibo in tutto il mondo. Parte da un case study etnografico sulla costellazione di movimenti alternativi focalizzati intorno alle pratiche di scambio e consumo di cibo nel capoluogo della Sardegna, che coinvolge soggetti legati al mondo della produzione (aziende agricole, cooperative, fattorie didattiche), della distribuzione (mercati di contadini, negozi bio, GAS), del consumo (ristoranti, Slow Food). Attraverso le dense descrizioni narrative raccolte, il saggio prova a ricostruire puntualmente le azioni e motivazioni che hanno condotto attori molto variegati a cambiare il loro modo di intendere e consumare il cibo, in modo militante, mentre perseguono alternative di base al sistema agro-industriale. L'analisi si concentra su tre temi trasversali, emersi nelle interviste con gli attivisti del cibo in area cagliaritanza: il significato del territorio e del luogo, l'importanza del gusto come strategia di azione, l'obiettivo di costruire [comunità] anche tramite pratiche educative.

Il paesaggio nel futuro del mondo rurale

professioni che partecipano al banchetto della globalizzazione e professioni che servono a tavola : quello che i giovani devono sapere per affrontare il futuro

Risk Perception, Culture, and Legal Change

Produzioni agroalimentari tra rintracciabilità e sicurezza. Analisi economiche e politiche d'intervento. Atti del XLIV Convegno di Studi. Taormina, 8-10 novembre 2007

Annali della Facoltà di economia di Cagliari

Consumers' Choices and Farmers' Opportunities

Il sistema agricolo e alimentare nelle Marche

*This study explores the reasons behind the different responses of the legal systems of Europe, Japan and the USA in coping with BSE, one of the major food safety crises in recent years. Making reference to the most recent advances on risk perception that cognitive and social sciences, such as legal anthropology and sociology of law, have experimented with, Risk Perception, Culture, and Legal Change examines the role that culture plays in moulding the process of legal change. Attention is focused on the regulative frameworks implemented to guarantee the safety of the food chain against the BSE menace and on the liability responses sketched to compensate the victims of mad cow disease, showing how both these elements have been influenced by the cultural context within which they are situated.*

*Un quadro sintetico, ma esaustivo, delle criticità, delle opportunità e delle nuove sfide legate alla pianificazione urbana e territoriale e alla tutela di una risorsa ambientale fondamentale, quale è il suolo.*

*Il volume raccoglie oltre trenta saggi, rielaborati, presentati al XXV Colloquio dell'Associazione Italiana di Diritto Comparato, tenutosi a Parma nel maggio 2019 e dedicato a “Cibo e diritto”. I contributi spaziano dalla cultura alimentare, alla filiera agro-alimentare, alla regolazione dei mercati e alla concorrenza, ai profili di proprietà intellettuale, al commercio internazionale, alla tutela dei consumatori e alle tematiche relative all'educazione alimentare e alle sfide della sostenibilità, e si conclude con una parte dedicata ai diritti degli animali. Contributi di: Ferdinando Albisinni, Gabriella Autorino, Lorenzo Bairati, Marco Barbone, Silvia Bolognini, Albina Candian, Irene Canfora, Cristina Costantini, Lucia Di Costanzo, Roberto D’Orazio, Fiore Fontanarosa, Cesare Galli, Iñigo del Guayo Castiella, Antonio Iannarelli, Sabrina Lanni, Pamela Lattanzi, Anna Maria Mancaleoni, Mauro Mazza, Alessandro Palmieri, Alessandra Pera, Federico Pernazza, Luca E. Perriello, Pier Luigi Petrillo, Pier Paolo Picarelli, Cinzia Piciocchi, Valeria Piergigli, Francesca Rescigno, Giuseppe Rossi, Luigi Russo, Lucia Scaffardi, Giovanni Sciancalepore, Salvatore Sica, Andrea Stazi, Elettra Stradella, Bruno Tassone, Marclio Toscano Franca Filho, Francesco Paolo Traisci, Laura Vagni, Anny Viana Falcão.*

Volume 2

Le misure agroambientali in Italia: Rapporti regionali

Il mediterraneo

Analisi e prospettive per la gestione sostenibile della risorsa suolo

Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano. Situazione attuale e prospettive future per le imprese della torrefazione di caffè

Il mercato del biologico tra leve di marketing e comportamento di consumo

II - Analisi economica della fasi di trasformazione distribuzione e consumo

Raccolta di saggi sull'area mediterranea: geografia, insediamenti umani, paesaggi agrari, metropoli e città, scambi commerciali, migrazioni, sistemi agro-alimentari, agricoltura biologica, fonti energetiche, ambiente, sviluppo economico. Con dati statistici sui singoli paesi e sui flussi migratori tra paesi mediterranei. (ubosb).

1820.198

1810.2.34

A Transdisciplinary Dialogue

economia e sviluppo

Situazione attuale e prospettive future per le imprese della torrefazione di caffè

Italian Books and Periodicals

A Comparative Study on Food Safety in the Wake of the Mad Cow Crisis

Il distretto biologico

Italus hortus

365.701

*This book represents a first attempt to investigate the relations between Law and Agroecology. There is a need to adopt a transdisciplinary approach to multifunctional agriculture in order to integrate the agroecological paradigm in legal regulation. This does not require a super-law that hierarchically purports to incorporate and supplant the existing legal fields; rather, it calls for the creation of a trans-law that progressively works to coordinate interlegalities between different legal fields, respecting their autonomy but emphasizing their common historical roots in rus in the process. Rus, the rural phenomenon as a whole, reflects the plurality and interdependence of different complex systems based jointly on the land as a central point of reference. “Rural” is more than “agricultural”: if agriculture is understood traditionally as an activity aimed at exploiting the land for the production of material goods for use, consumption and private exchange, rurality marks the reintegration of agriculture into a broader sphere, one that is not only economic, but also social and cultural; not only material, but also ideal, relational, historical, and symbolic; and not only private, but also public. In approaching rus, the natural and social sciences first became specialized, multiplied, and compartmentalized in a plurality of first-order disciplines; later, they began a process of integration into Agroecology as a second-order, multi-perspective and shared research platform. Today, Agroecology is a transdiscipline that integrates other fields of knowledge into the concept of agroecosystems viewed as socio-ecological systems. However, the law seems to still be stuck in the first stage. Following a reductionist approach, law has deconstructed and shattered the universe of rus into countless, disjointed legal elementary particles, multiplying the planes of analysis and, in particular, keeping Agricultural Law and Environmental Law two separate fields.*

1610.84

*cinque anni di politica agraria italiana, europea e internazionale*

*Modello di sviluppo per l'agroalimentare*

*Il sistema agro-alimentare della Lombardia*

*Analisi economiche e politiche d'intervento. Atti del XLIV Convegno di Studi. Taormina, 8-10 novembre 2007*

*Luoghi, sapori e comunità*

*Le filiere biologiche in Lombardia. II - Analisi economica della fasi di trasformazione distribuzione e consumo*

*La terminologia dell'agroalimentare*

365.814

Le attuali dinamiche dei consumi, in generale, e la diffusione dello stile “bio”, in particolare, dimostrano che il mercato complessivo alimentare stia evolvendo, caratterizzandosi sempre più di connotazioni legate agli stili di vita ed al benessere. Ciò, negli ultimi anni, ha generato profondi cambiamenti nelle abitudini e negli orientamenti alimentari in ragione proprio dell’affermazione di stili di consumo a forte connotazione emozionale e salutistica. Tale scenario ha stimolato, dunque, un interesse ad indagare gli aspetti differenziali delle abitudini di consumo alimentare, focalizzando l’attenzione sulle determinati e sulle dimensioni dei diversi segmenti del mercato biologico, con particolare riferimento al contesto italiano. Inoltre, a margine dell’analisi condotta, è stata sviluppata una sezione dedicata alle implicazioni di marketing, ovvero a rilevare alcune implicazioni di carattere di strategico-operative, in particolare sugli aspetti identitari, culturali e di comunicazione. Su tale impostazione di fondo, si focalizza il presente lavoro, la cui finalità riguarda l’analisi delle nuove dimensioni e stili alimentari che caratterizzano i consumatori di cibo biologico. Il lavoro muove, dunque, dalla necessità di interpretare cluster di consumatori differenziali attraverso un’indagine campionaria. La ricerca, pur non ambendo a rappresentatività statistica, rappresenta, comunque, un approfondimento sulla tipologia e sul comportamento dei consumatori di alimenti biologici.

Marketing orientation is both the key objective of most food producers and their biggest challenge. Connecting food and agricultural production with the changing needs and aspirations of the customer provides the means to ensure competitive advantage, resilience and added value in what you produce. But market orientation is not something that you can just buy in or bolt on to what you do. Market orientation is a matter of changing the culture of your organisation; finding ways of learning more about your customers and understanding their needs; changing your development and reward systems to educate your employees; it may also involve significant changes to your production processes. This comprehensive collection of original research explores the challenges and opportunities associated with market orientation along the food supply chain; from the animal feed industry to meat retailing and from organic foods to old world wines. All the chapters provide exceptional insight into understanding how market orientation can benefit food suppliers and how it is essential for long-term success.

Politiche integrate per uno sviluppo competitivo sostenibile dell'agroalimentare

Nuovo manuale per le ricerche sociali sul territorio

Rapporto 2021

La filiera corta per la valorizzazione delle produzioni agricole bio. Casi di studio e indirizzi strategici

World Markets for Organic Fruit and Vegetables  
Prospettive dell'agricoltura biologica in Italia  
Attivismo alimentare in Sardegna