

Management Pubblico Con Contenuto Digitale Per E Accesso On Line

La ricchezza del patrimonio artistico o paesaggistico di una località non è più sufficiente per trasformarne il territorio in prodotto turistico. Oggi è necessario considerare i luoghi come sistemi integrati che mettono insieme le risorse e le attrattive e nei quali giocano un ruolo fondamentale anche le aziende che forniscono servizi diretti e indiretti al turista. Il destination management è un'attività recente che sta muovendo i suoi primi passi, ancora priva di riferimenti precisi in termini di procedura e di gestione. Josep Ejarque, alla luce della sua esperienza e dei successi conseguiti sul campo, spiega in modo chiaro e pratico come si deve agire per fare di una località qualsiasi, anche apparentemente non adatta, una destinazione turistica di successo. Il volume è destinato agli operatori del turismo, a studenti e docenti di scuole e università a indirizzo turistico, ad amministratori locali e responsabili di destinazione.

Questo libro, a metà tra un saggio e un corso di management, è frutto di studi approfonditi dell'autore, sui vari aspetti di tutto ciò che concerne il mondo del bar e del consumo fuori casa, in particolar modo in questa particolare congiuntura socioeconomica chiamata CRISI. Se hai un bar o un ristorante e trovi difficoltà a tirarci su lo stipendio a fine mese, se vuoi aprire un bar ma ne sai poco, se lavori nei bar e nei ristoranti e vorresti progredire nelle tue competenze per diventare un manager e aumentare anche le possibilità di guadagno, se vorresti seguire un corso di bar management ma non ne hai mai avuto il tempo, questo è il libro che fa per te.
1332.13

Politica del turismo e destination management

Transmedia story telling e audience management

Online Crisis Management

La pubblica amministrazione tra management, egovernment e federalismo

Management pubblico e competenze nell'era dell'incertezza

Il sogno di Antonio. Manuale sentimentale di management

100.673

365.748

Obiettivo del volume contribuire alla diffusione del pensiero sistemico (System Thinking) e della metodologia System Dynamics nell'ambito della definizione e valutazione delle politiche pubbliche. Nel corso della trattazione si illustra e dimostra con applicazioni concrete in diversi ambiti (sanità, cultura, finanza) come tali metodologie possano trovare ampio utilizzo nei sistemi di pianificazione strategica di Regioni ed Enti locali,

affiancando gli strumenti di management usualmente utilizzati e sopperendo ai loro limiti.

Intorno al palcoscenico. Storie e cronache dell'organizzatore teatrale

Project Management

Marketing management

nuove sfide e strategie per l'area alpina

Management e cambiamento

Content Marketing efficace e strategie SEO vincenti

365.742

Il volume presenta con estrema semplicità le tecniche di project management più evolute a livello globale, integrando management e processi in un'unica guida. Con l'ausilio di schemi, grafici e box di approfondimento su casi concreti, l'autore chiarisce come sviluppare le fasi di definizione e di pianificazione di un progetto attraverso la metodologia dei 12 step, come controllare un progetto in fase esecutiva attraverso l'applicazione dell'EVM, Earned Value Management, e quali punti chiave approfondire a fine progetto per trarre dall'esperienza conclusa i migliori insegnamenti e vantaggi per il futuro. La metodologia dei 12 step aiuta piccole e grandi organizzazioni private, in particolare per i progetti aziendali interni, o pubbliche a definire e a pianificare cosa si vuole fare, perch e come, riducendo al minimo gli imprevisti nella fase esecutiva e rispettando tempi e costi stabiliti.

Il radiologo è oggi chiamato a svolgere, oltre alla professione medica, anche mansioni organizzativo-gestionali, e a operare scelte cliniche sempre più interconnesse a conoscenze e competenze tecniche. Il volume ha un format semplice e chiaro, a contenuto essenziale, rivolto ai colleghi dell'area radiologica che desiderino cimentarsi con tematiche di ordine gestionale e organizzativo (con un occhio anche alla preparazione di un colloquio per l'incarico di Direzione di Struttura Complessa). La conoscenza degli argomenti trattati è divenuta essenziale nel complesso sistema sanitario, in cui interagiscono molteplici fattori eterogenei e dinamici che devono integrarsi e coordinarsi per rispondere al meglio ai bisogni assistenziali del paziente. Tali tematiche devono pertanto necessariamente far parte del bagaglio culturale di ogni medico specialista e quindi anche del radiologo.

Manuale del web. Tecnologie, normative e management

Codice del lavoro nelle Pubbliche Amministrazioni

La governance interna tra efficienza e legittimazione

Siti archeologici e management pubblico in Sicilia. L'esperienza del Parco Valle dei Templi

Il knowledge management

System Thinking, System Dynamics e politiche pubbliche

Il web cambia continuamente e con estrema velocità. Il tuo successo, come professionista e manager, dipende dalla capacità di anticipare le tendenze e gestire, in modo veloce e intelligente, le diverse leve del digital marketing. Se ragioni sempre allo stesso modo, otterrai sempre le stesse vecchie risposte e ti sentirai un po' come il primo risultato nella seconda pagina di Google. SEO & Content svela le tendenze di domani delle principali fasi della presenza digital di un'azienda: SEO, content marketing, user experience, monetizzazione, social media marketing, email marketing e web analytics. Una fucina di

idee nata dall'esperienza sul campo dei due autori e dal contributo di grandi professionisti, protagonisti del think tank SEO&LOVE, l'evento degli innamorati del digital per comprendere come cambierà la comunicazione aziendale.

Il volume analizza il mutamento avvenuto nell'ambito dei contesti di produzione e fruizione dei contenuti culturali alla luce dell'avvento di tecnologie comunicative evolute. La prima parte, con specifico riferimento al concetto di transmedia storytelling, contestualizza la riflessione sul versante della narrazione. La seconda, invece, concentrandosi sulle pratiche di partecipazione, si focalizza sulle dinamiche di audience engagement. L'ultimo capitolo del volume, infine, prende in considerazione i social media e le possibili strategie comunicative ad essi legate.

Il più completo e ricco manuale sulla comunicazione di crisi in lingua italiana Per crisi intendiamo in questa accezione del termine qualunque situazione di pericolo che possa recare pregiudizio alla continuità delle attività di un'azienda o di un'istituzioni pubblica. La Guida contiene un approfondito inquadramento teorico e un ampio ventaglio di case-histories pratiche, sulla comunicazione di crisi e sul crisis management (da Leclerc a Coca Cola, da Air France a Sony, da WikiLeaks a Thyssen Krupp, ecc), dove si analizzano nel dettaglio gli elementi scatenati e le relative modalità di azioni in caso di crisi, esaminando nel dettaglio punti di forza e di debolezza. Con tutte le procedure da applicare in casi di pregiudizio alla business-continuity
Impresa e comunicazione. Principi e strumenti per il management

Il manager pubblico nell'ente locale

Archeologia e Calcolatori, 13, 2002 - XIV Congress of the I.U.P.P.S. - Data Management and Mathematical Methods in Archaeology

Change management nelle pubbliche amministrazioni: una proposta

Il valore strategico della comunicazione nel project management. Dal piano di gestione, ai report, alla chiusura del progetto

OCAP 1.2010 - Da eurocrati a manager?

Management pubblico e competenze nell'era dell'incertezza Maggioli Editore Siti archeologici e management pubblico in Sicilia. L'esperienza del Parco Valle dei Templi L'esperienza del Parco Valle dei Templi FrancoAngeli
È più facile competere offrendo pacchetti low cost o vacanze esclusive? Pixel, la risposta a ogni esigenza di sapere.
I Gruppi di Azione Locale, quale partnership pubblico-privato prevista per l'attuazione dei programmi comunitari LEADER, sta dimostrando di essere un'organizzazione in grado di tradurre in prassi concreta il passaggio dalla logica di governo nazionale, di tipo gerarchico ed impositivo, a quella di governance locale il cui approccio è di tipo bottom-up partecipativo. Nel presente volume, alla luce delle analisi teoriche e delle rilevazioni empiriche effettuate, si propone di applicare all'interno dei GAL alcuni principi e schemi concettuali tipici dell'economia aziendale a nonché anche tali partnership possano dotarsi degli strumenti più idonei per operare in modo efficiente ed efficace. Lo sviluppo locale e la creazione di valore sia per i singoli che per la collettività costituisce una delle finalità principali perseguite dal GAL. Il raggiungimento di tale obiettivo può essere facilitato se, sul territorio, esiste e viene adeguatamente valorizzato il capitale sociale.

Il mio bar cavalca la crisi. Manuale di management creativo

Economia e management dell'università. La governance interna tra efficienza e legittimazione

Economia delle aziende pubbliche

Dalla riforma del pubblico impiego alla riforma della Pubblica Amministrazione

Management of water networks. Proceedings of the Conference «Efficient Management of Water Networks. Design Rehabilitation Tech-niques». Ferrara, May 2006

1257.36

Può essere una crisi di comunicazione un evento positivo? Nel secolo scorso, l'era dei media che oggi definiamo mainstream, di certo no. Ma sul Web, la crisi cambia natura e significati. Questo ebook nasce dall'esigenza di comprendere questo mutamento di paradigma. A partire dalle caratteristiche proprie della crisi online – gli elementi innovativi e le dinamiche inedite – l'autore passa in rassegna quelli che sono i protagonisti di questo processo, il loro ruolo e gli strumenti per conoscerli, identificarli ed entrarci in relazione. Senza dimenticare l'analisi di casi reali il cui studio permette ad aziende e uffici stampa non solo di resistere alla crisi, ma anche di gestire l'evento critico in maniera efficace. | Questo ebook è lungo 172.000 battute. All'ebook è collegata un'area di discussione e confronto sui temi trattati, scopri-la all'indirizzo

<http://sushi.apogonline.com/forums/forum/online-crisis-management>

1801.16

Management in radiologia

Dinamiche territoriali e identitarie. Vol. I: Modi e nodi della nuova geografia

Management - II edizione

cultura organizzativa e nuovi contenuti della professionalità del dirigente

Come applicarla in tempo reale per gestire con successo piccoli e grandi progetti

Sicurezza delle informazioni: educare l'azienda

Manuale di contabilità locale. Approfondita la contabilità finanziaria, il controllo di gestione e il bilancio sociale, di mandato e partecipativo dell'ente locale.

1420.1.126

Il fattore umano, non la tecnologia, è la chiave per fornire un adeguato e appropriato livello di sicurezza in azienda. Dati e applicazioni danneggiati da malware o altri incidenti tecnici, furto o divulgazione dolosa o colposa di informazioni sensibili, sanzioni per mancata compliance a causa di eventi imprevisti, sono inconvenienti nei quali può incorrere un'azienda per colpa di una cattiva gestione della sicurezza delle informazioni al proprio interno. Un programma efficace di Awareness e formazione a livello aziendale è fondamentale per assicurare che le persone comprendano le proprie responsabilità di sicurezza e le policy organizzative, ed è importante perché imparino a usare e proteggere, in modo adeguato, le risorse a esse assegnate. Questo libro è una guida per costruire, attuare e mantenere un programma innovativo e completo di Awareness e formazione. Le linee guida sono presentate in forma di approccio a ciclo di vita: partono dalla progettazione di un programma di Awareness e training;

passano poi al suo sviluppo e alla sua implementazione; arrivano infine alla valutazione ex-post del programma stesso. Il libro spiega anche come i manager della sicurezza possono identificare le necessità di Awareness e training, sviluppare un piano formativo e ottenere i finanziamenti adeguati. Questa guida si rivolge ai manager dei dipartimenti Organizzazione, Risorse Umane, Information Technology, Sicurezza e Risk Management. Il successo di un programma di Awareness e training, nonché del programma di sicurezza aziendale, dipende dall'abilità di queste persone di perseguire il comune obiettivo di proteggere le risorse informative aziendali. STRUTTURA 1. La gestione del programma di Security Awareness 2. Come giustificare un programma di security Awareness 3. Pianificare un programma di Awareness 4. La valutazione di un programma di sicurezza 5. Il marketing della sicurezza 6. Principi di base della formazione sui temi della sicurezza delle informazioni 7. Performance ed esperienza di apprendimento 8. Security Awareness e standard di sicurezza

Digital Rights Management: problemi teorici e prospettive applicative: atti del Convegno tenuto presso la Facoltà di Giurisprudenza di Trento il 21 ed il 22 marzo 2007

strumento di orientamento e formazione per la scuola, l'università, la ricerca, il pubblico impiego, l'azienda

La scuola dell'autonomia

Strategie ai tempi dei social media

SEO & Content

Contabilità e bilanci negli enti locali. Contabilità finanziaria, bilanci, programmazione e controllo di gestione, revisione, bilancio sociale

Le aziende pubbliche svolgono servizi essenziali per lo sviluppo sociale ed economico. La loro economicità, la qualità dei servizi, la capacità di realizzare programmi e progetti innovativi sono gli elementi su cui oggi il management pubblico deve concentrare l'attenzione. L'economicità dell'ente pubblico può essere raggiunta attraverso una piena responsabilità sui processi organizzativi e gestionali, attraverso un sistema di misurazione capace di cogliere i risultati economici conseguiti, la soddisfazione dei cittadini e l'efficacia delle politiche pubbliche perseguite. La qualità dei servizi da promuovere con una costante attenzione al cittadino e all'utente del servizio. La capacità realizzativa di programmi e di progetti da ricercare in organizzazioni del lavoro efficaci e flessibili. In tutto ciò il management ha un ruolo fondamentale: permettere una responsabilizzazione sui risultati e favorire l'innovazione nelle modalità di indirizzo e controllo. È questo management che attraverso strumenti gestionali adeguati agli enti pubblici deve divenire capace di generare cambiamento e consolidare i risultati positivi

raggiunti.

Negli anni della crisi economica una piccola azienda del nord Italia coglie l'opportunità di allearsi con un gigante mondiale dell'informatica. A guidare la complessa operazione è Antonio, manager ambizioso e visionario, che l'ha ideata. La fiducia e l'appoggio che soci e collaboratori ripongono inizialmente in lui si riveleranno alla fine illusori, facendolo risvegliare amaramente dal suo sogno di cambiamento. La storia si intreccia con la relazione sentimentale, delicata e profonda, del protagonista con Maddalena, i cui contorni fluttuano anch'essi tra il sogno e la realtà. L'autrice, che si immedesima nella vicenda seguendo un'originale modalità di narrazione, mira a mostrare che l'aforisma di Ezra Pound secondo il quale "con una cosa fredda come l'economia non si possono smuovere sentimenti" non è quasi mai vero. Molto spesso il quotidiano lavorativo esprime una costellazione di emozioni individuali talmente ricca da segnare, oltre alla vita dei protagonisti, le sorti delle imprese.

La managerializzazione delle burocrazie pubbliche da decenni una priorità nelle agende dei paesi industrializzati. "Creating a government that works better, costs less, and gets results" è diventato il mantra di una rivoluzione che ha investito organizzazioni governative nazionali, organismi internazionali e istituzioni sovranazionali. I sistemi di gestione delle risorse umane della Commissione Europea hanno subito profonde modifiche a partire dalla seconda metà degli anni '90. Nel caso della Commissione Europea, la riforma amministrativa promossa da Neil Kinnock durante la presidenza Prodi stata il tentativo più deciso di inoculare i principi del New Public Management anche nell'Europa. Quali sono stati gli effetti della riforma Kinnock sul funzionamento della Commissione? Qual è l'impatto sulle modalità e i contenuti di lavoro degli eurocrati? Questo White Paper si prefigge di investigare empiricamente i cambiamenti occorsi in Commissione, relativamente al complessivo profilo dei contenuti di lavoro, dei profili di carriera e della più ampia (auto-)percezione del proprio ruolo da parte della dirigenza della Commissione stessa con lo scopo di trarre lezioni per meglio comprendere gli impatti delle riforme manageriali nei processi di riforma delle amministrazioni pubbliche sovranazionali e, di riflesso, nazionali e locali.

Appunti di database management e e-commerce turistico

Gruppi di Azione Locale (GAL), governance e sviluppo del territorio: analisi teorica ed evidenze empiriche

La personalizzazione dei contenuti Web. E-commerce, i-access, e-government

Evoluzione ed effetti dell'accountability nelle amministrazioni pubbliche

Storie e cronache dell'organizzatore teatrale

L'esperienza del Parco Valle dei Templi