

L'ABC Del Digitale Le Nuove Tecnologie Di Ripresa

Questo volume raccoglie gli atti del Convegno sul tema "Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale", svoltosi presso l'Università di Brescia nell'ottobre del 2017 e organizzato dal "Gruppo d. Lavoro" (che riunisce giuriste e giuristi del lavoro delle università di Brescia, Bologna, Cagliari, Cassino, Catania, Catanzaro, Ferrara, Firenze, Foggia, Genova, Milano Bicocca, Milano Statale, Molise, Pescara, Reggio Calabria, Roma Tre, Siena, Trento, Urbino, Venezia, Verona), in collaborazione con l'OSMER (Osservatorio sul mercato del lavoro e sulle relazioni collettive) dell'Università di Brescia. Il convegno ha fornito l'occasione per riflettere sui cambiamenti epocali indotti dalla rivoluzione digitale e sulla loro accelerazione esponenziale, a partire dalla prima metà del decennio del nuovo secolo, che li ha portati a riscrivere profondamente i sistemi produttivi e anche gli stili di vita contemporanei. I temi del convegno riguardano il lavoro dell'economia digitale (le trasformazioni prodotte dall'industria 4.0; il telelavoro e il lavoro agile, che modificano le tradizionali coordinate spazio-temporali della prestazione ben oltre il tradizionale lavoro a distanza; la sharing economy e il platform work), ma pure la scomparsa del lavoro o la sua diffusa precarizzazione, anche nella forma dell'auto-impresa e/o del lavoro free lance.

« Frozen Heat, il quarto romanzo della serie di Nikki Heat, è il migliore fino a ora. Sesso, suspense e divertimento abbondano. Sia i fan acquisiti che i nuovi lettori si scaldano per questo cocktail "ghiacciato" ». The Washington Post

« Prima ancora che nella bocca, la democrazia sta nelle orecchie. La vera democrazia non è il paese degli oratori, è il paese degli ascoltatori. » Guido Calogero Tre motivi per leggerlo: Perché è un piccolo capolavoro che mostra in tutta la sua bellezza il tesoro della democrazia, conquistato dopo tante battaglie, che oggi stiamo perdendo. Perché è un libro appassionato che raccoglie la lezione della Grecia classica e con limpida semplicità mette in scena l'essenza di una vita democratica. Perché, nella ricerca di una mediazione profonda tra giustizia sociale e libertà personale, Calogero è stato uno dei più grandi maestri del Novecento, di assoluta attualità.

Capire la rivoluzione o subirla

Qui touring

ABC del lowcost. Come vivere risparmiando

Le tecnologie digitali per la generazione matura

Frozen Heat

Il consulente finanziario digitale. Come ottenere benefici economici e operativi dagli strumenti digitali

La literacy è prerequisito della democrazia, in quanto essenziale alla partecipazione attiva, piena e consapevole del soggetto alla vita sociale. Per garantirne una consistente diffusione, le pratiche di lettura e scrittura sono, da sempre, al centro del sistema di insegnamento-apprendimento formale. Se non decresce il loro valore e la loro utilità al progresso individuale e sociale, le pratiche di lettura e scrittura sono però dinamiche e mutevoli nella loro essenza, in quanto necessariamente influenzate dal contesto, che è fluido e multiforme, perché interessato dai movimenti della storia, dalle influenze sociali, dall'evoluzione della tecnologia. Se per secoli, ad esempio, le attività di selezione, codifica, memorizzazione e trasmissione dell'informazione sono state compiute in modo individuale, utilizzando un testo prevalentemente alfabetico e lineare e distribuite su un supporto di tipo organico, oggi, la rivoluzione digitale ci pone di fronte a forme emergenti innovative di lettura e narrazione scritta, dalle caratteristiche proprie.

Informatica Generale

All'interno di quest'opera l'autore ha racchiuso una collezione di saggi che aiuteranno il lettore a comprendere il funzionamento dei principali mezzi per il controllo sociale utilizzati dall'élite per dominare l'umanità.

Digitalmente confusi. Capire la rivoluzione o subirla

Mani, specchio della salute. Diagnosi attraverso l'osservazione della mano

La fragilità degli anziani. Strategie, progetti, strumenti per invecchiare bene

Transliteracy visions. Come scrivono i bambini se la scuola è digitale: un caso di studio in one laptop per child

L'ABC del digitale. Le nuove tecnologie di ripresa

Formazione digitale. Progettare l'e-learning centrato sull'utente

Le sale cinematografiche rappresentano un patrimonio architettonico e culturale. La consapevolezza di tale patrimonio è indispensabile per avviare un processo di valorizzazione e di sviluppo. Da questi presupposti nasce l'esigenza di un'indagine sulle singole sale della Puglia con l'obiettivo di costituire un bagaglio di informazioni utili alla comprensione dello scenario attuale e alla programmazione di uno scenario futuro. La ricerca, promossa dall'Assessorato al Mediterraneo della Regione Puglia in collaborazione con il Politecnico di Bari, nata nell'ambito delle attività del Nucleo Tecnico regionale di Valutazione per l'esercizio cinematografico, è composta da quattro parti: la prima riguarda il "luogo" cinema analizzato nei suoi aspetti storici, tipologici, sociali e culturali; la seconda contiene il censimento degli esercizi cinematografici pugliesi (260 tra attivi e inattivi) eseguito attraverso la redazione di schede di catalogazione che contengono descrizioni, rilievi fotografici, disegni di progetto, immagini d'epoca e fotografiche d'autore; la terza propone riflessioni, valutazioni urbanistiche, economiche e legislative; la quarta presenta i contributi a firma di personalità che afferiscono al mondo del cinema. Questo lavoro di ricerca è un supporto indispensabile sia per la tutela e il recupero del patrimonio esistente sia per definire i parametri utili per la programmazione dell'esercizio cinematografico in Puglia.

Il volume presenta elementi e tecnologie essenziali per una panoramica dei principali strumenti a disposizione dell'umanista e di chiunque desideri orientarsi senza specifiche competenze nell'ambito di progetti digitali di edizione e ricerca. Dai concetti di base ai sistemi di rappresentazione digitale del testo si giunge alle tecnologie su di esso basate (HTML, CSS, XML, etc.), fino ai database relazionali e non, e al futuro prossimo del web semantico. In conclusione, uno scenario riepilogativo illustra la concreta applicazione ed evoluzione di tutte le tecnologie citate al settore della lessicografia digitale e tradizionale.

Come un filo rosso che guida l'osservazione e dà il senso alla narrazione, fotografare significa trovare nell'inquadratura la via che lega i particolari che compongono il racconto. Ma lo scatto può non bastare e per creare immagini che riflettano la propria visione, il fotografo ha a disposizione tecniche di

elaborazione che, uscite dalla camera oscura, oggi vengono realizzate al computer attraverso software come Photoshop e Camera RAW. In questo libro l'autore si concentra sull'elaborazione e la creazione di immagini dove i colori sono protagonisti. L'approccio didascalico lascia grande respiro alla tecnica - con particolare attenzione all'utilizzo cromatico di strumenti delle suite Adobe CS6 e CC - ma pone sempre al centro la fotografia. Attraverso spiegazioni ed esempi pratici il fotoartista imparerà a esaltare la creatività di ogni immagine, pensata e realizzata per mostrare la realtà con i propri occhi.

Tecnologie informatiche per l'umanista digitale

Scenari per l'Europa delle città

Cult series: Sex and the city. I Soprano. CSI Crime scene investigation. Alias. Six feet under. The OC

Tecnologie, linguaggi, usi sociali

i protagonisti e le macchine della storia dell'informatica

L'ABC del vetrinista

Ogni professionista parla oggi della sua fragilità, di quella che incontra e osserva nelle persone che prende in carico. Psicologi, medici di famiglia, geriatri, infermieri, assistenti sociali, infatti, in virtù della loro professione, percepiscono un diverso aspetto della fragilità. Questo libro racconta un progetto sperimentale realizzato a Bologna. Si propone di formulare una definizione di fragilità che tenga conto di queste molteplici sfaccettature, di essere uno strumento concreto per affrontare la tematica in modo scientifico, e di offrire riflessioni e suggerimenti per un cambiamento del welfare. Purtroppo infatti il welfare che conosciamo oggi non risponde più in modo adeguato alle richieste e aspettative di cittadini, operatori e amministratori che si interfacciano con questa condizione così diffusa. Serve invece innovazione nel pensiero e nelle azioni messe in campo, e la sperimentazione di nuove progettualità. Gabriele Cavazza Medico, specialista in Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica, Direttore del Distretto di committenza e garanzia della Città di Bologna. Cristina Malvi Farmacista, dipendente dell'Azienda USL di Bologna, si occupa di fragilità della popolazione e di valorizzazione ed empowerment del Terzo Settore nella prevenzione di comunità.

1420.1.122

L'ABC del digitale. Le nuove tecnologie di ripresa Sempre in forma. L'ABC del fitness Gremese Editore Il digitale al museo Prime nozioni di fotografi a digitale Firenze University Press Il video e l'impresa. Come il video digitale sta rivoluzionando la formazione e la comunicazione aziendale Come il video digitale sta rivoluzionando la formazione e la comunicazione aziendale FrancoAngeli Digitalmente confusi. Capire la rivoluzione o subirla Capire la rivoluzione o subirla FrancoAngeli

Prime nozioni di fotografi a digitale

La pancia della mamma La nuvola La macchina da scrivere

Disintermediazione e nuovi media

Il digitale al museo

Cult series

Il cinema digitale

Computer, telefonini, Internet, videogiochi, fotografia, tv, lettori mp3, navigatori satellitari: la nostra vita quotidiana è invasa dalle tecnologie digitali, sempre più miniaturizzate, economiche, alla portata di tutti. Si sta realizzando una complessiva ricollocazione dell'intero sistema mediale, con intrecci reciproci sempre più facili e intensi, nell'ambiente generato dal computer, diffuso tramite Internet, incorporato nei mass media. Questo manuale spiega, con linguaggio accessibile e rigore scientifico, che cosa sono e come funzionano i media digitali, in cosa consiste la convergenza multimediale e quali sono le sue conseguenze, le pratiche sociali, i problemi. Vi si troverà non solo il complesso quadro tecnologico in continua evoluzione dei nostri anni, ma anche l'interazione del digitale con i media esistenti e il suo impatto sulle tendenze culturali.

Negli anni novanta "gratis" era uno strumento di marketing: con la tentazione o l'illusione della gratuità si inducevano i consumatori a metter mano al portafoglio. E così, a chi è stato reso scaltro da anni di acquisti, riesce difficile comprendere come internet possa muovere denaro anche attraverso il "completamente gratis". La rete ha però modificato le tradizionali leggi economiche. Esistono beni e servizi online per cui gli utenti sono disposti a pagare solo in modi non convenzionali: con la propria attenzione, con la collaborazione, attraverso micropagamenti o permettendo che i propri dati di navigazione siano utilizzati a fini pubblicitari. Il mercato digitale ha così creato un'economia nuova che, sostenuta dall'abbattimento dei costi garantito dal bit, si rivela vincente in periodi di crisi. Il massimo esperto di nuove tecnologie Chris Anderson ci insegna qui come comprendere - e sfruttare - questi innovativi meccanismi di guadagno, in un saggio divertente e ricco di sorprese.

2000.1318

Territori del cinema

Farmacognosia

STORIOGRAFIA SCIENTIFICA Volume VI (Italiano/Inglese) parte I

Sempre in forma. L'ABC del fitness

Come cambia la comunicazione

Un piccolo libro per un grande progetto. Adriano Teso, imprenditore da oltre quarant'anni, spiega in maniera semplice alcuni concetti chiave di economia e finanza, per definire una nuova idea di futuro. Libertà e responsabilità individuale come chiave per il benessere generale, voglia di fare e conoscenza per poter sognare e creare: ecco il fil rouge della sua lunga esperienza professionale e di questo libro, che aiuta a comprendere meccanismi apparentemente complessi e racconta una possibile riscossa per il nostro paese. Teso non ha dubbi sugli ingredienti necessari per risollevare l'Italia: in primo luogo, Una classe dirigente imparziale e preparata, che al governo faccia ripartire l'economia dando più spazio alla libertà individuale e meno al dirigismo, alla pressione fiscale e alla burocrazia. Lo Stato deve riconoscere i suoi limiti, promuovendo la concorrenza e liberando le forze del mercato, ma deve anche garantire assistenza e un reddito minimo per i più deboli, finanziandosi con imposte minori e più eque. Ed è indispensabile combattere la speculazione per restituire la finanza e il denaro alla loro funzione di sostegno all'economia reale. Adriano Teso è un uomo d'azione e un liberale autentico, ma soprattutto uno che ci capisce: dalle sue risposte a Fabio Cesaro emerge un programma che potrebbe sembrare un sogno, ma che in realtà non è tecnicamente difficile da applicare. Il vero ostacolo è la cultura statalista e parassitaria di chi dalle regole attuali riceve privilegi inaccettabili.

Nei mesi del Coronavirus, epidemia che ha cambiato in profondità redditi, risparmi, bisogni e comportamenti delle

persone, questo libro fa il punto su una risorsa importantissima in ambito finanziario, oggi, ma soprattutto domani: la consulenza digitale. Grazie a questo lavoro, due professionisti di lungo corso mostrano – con stile chiaro, semplice e competente – che una delle stelle polari dell’advisory finanziaria, non solo nel post pandemia ma anche nei prossimi anni, sarà inevitabilmente l’opzione digitale. Alcune delle tecnologie trattate nel volume sono già conosciute e praticate (wealth management platform, web collaboration), ma molte sono ancora da scoprire (digital advice, gamification e machine learning). Si parte dalla Cina, che per prima ha fronteggiato l’emergenza, e dove le nuove tecnologie sono state il volano della tenuta della consulenza e del comparto bancario gettando le basi di una pronta ripartenza. La tecnologia però non basta. Così questa guida, snella ma completa, entra nel dettaglio della relazione cliente-consulente, sviscerando tutte le dimensioni, anche quelle umane e culturali, in una prospettiva olistica: dai reciproci vantaggi (come la salute finanziaria del cliente e la gestione del tempo del professionista), alle potenzialità (lavoro in team, comunicazione), all’efficienza e alla produttività del consulente fino a toccare la varietà dei servizi (consulenza immobiliare e sostenibile, per esempio). Un’utile lettura per consulenti finanziari, private banker, manager delle banche, professionisti, ma anche per tutti quegli investitori fai da te (dall’uomo comune allo studente) che vogliono fare un passo in avanti nelle loro competenze e nella comprensione del modello di business del consulente finanziario digitale.

La pancia della mamma, la nuvola e la macchina da scrivere. Racconta il giornalismo dagli albori fino a oggi, dallo speciale punto di vista dei nativi digitali. Un manuale di giornalismo e nello stesso tempo un’analisi di cosa siano i nostri figli nati all’epoca della nuvola, di cui ancora non chiara l’origine e il futuro. Il volume cerca anche di essere un pratico abbecedario di scrittura giornalistica e buona informazione: illustrando i criteri base per scrivere un pezzo o una intervista o per titolare un pezzo e scegliere gli argomenti della prima pagina. Il volume arricchito da molte citazioni ed esempi di grandi giornalisti italiani e stranieri, un metodo semplice per spiegare cosa la professione e come si fa il giornalista.

Con il primo manifesto del liberal-socialismo

I media digitali

Come il video digitale sta rivoluzionando la formazione e la comunicazione aziendale

L'ABC dell'economia e della finanza

STORIOGRAFIA SCIENTIFICA Volume VI (Italiano/Inglese)

Video digitale con il Mac

Come è cambiata la comunicazione nella politica, nel giornalismo e nelle aziende con i social media? Questo saggio approfondisce le nuove strategie della comunicazione politica, aziendale e del giornalismo al tempo del web e dei social network. Ogni capitolo contiene due interviste a personalità di spicco del settore: Antonio Funicello e Maurizio Gasparri per la politica, Carlotta Ventura e Federico Fabetti per le aziende, Marco Bardazzi e Mario Sechi per il giornalismo.

"L'ABC del Vetrinista" è un manuale di Vetrinistica e Visual Merchandising, frutto della mia formazione professionale e della mia esperienza sul campo diretta conseguenza di forze ed energie investite. In questo libro ho voluto riassumere i concetti fondamentali sui quali si basa l'Arte Vetrinistica e il Visual Merchandising; nozioni non solo teoriche fini a se stesse, ma verificate nella realtà commerciale dei diversi punti vendita da me allestiti.

Contestualmente, il presente manuale non ha la pretesa di esaurire completamente la trattazione di questo argomento, ma al contrario, vuole costituire un sillabario, un ABC per tutti coloro che desiderino acquisire le conoscenze tecniche specifiche, analizzando quali sono gli elementi impiegati per allestire vetrine d'effetto e dimostrare come la pratica costante del Visual Merchandising possa indirizzare e promuovere le vendite.

Con ABC del low cost l'autore intende tornare sull'argomento trattandolo in modo diverso. Dopo "l'infarinatura", come Mengoli stesso la definisce, fornita ai lettori con il suo primo libro, ironico e a tratti surreale, ora l'autore si cimenta con un manuale "nudo e crudo", con tanto di indirizzi, siti Internet e indicazioni dettagliate ed esaurienti che danno la possibilità di provare davvero a vivere risparmiando. Marco Mengoli riesce nell'intento di fornire tutte queste informazioni pratiche pur senza abbandonare il tono divertito e divertente che ha caratterizzato la sua precedente pubblicazione. Sul tema della vita a basso costo, Marco Mengoli ha già pubblicato con successo per Edizioni il Ciliegio il "reality book" Una vita low cost.

PorroSoftware - Informatica

Linee guida per docenti

L'abc del controllo sociale

L'Abc della democrazia

L'ABC del linguaggio cinematografico. Strutture, analisi e figure nella narrazione per immagini
Internet over 60. Le tecnologie digitali per la generazione matura

Negli ultimi anni la Farmacognosia ha conosciuto una grande evoluzione grazie a nuove tecniche e a nuovi strumenti d’indagine. In particolare si sono notevolmente ampliate le conoscenze scientifiche sulle piante medicinali. Tali nozioni chimiche, botaniche e farmacologiche sono raccolte in quest’opera rivolta non solo agli studenti, ai farmacisti, ai medici e agli erboristi, ma anche ai fitochimici e ai farmacologi impegnati nelle università e nelle industrie farmaceutiche. La nuova edizione conserva la struttura della precedente ma ne aggiorna profondamente i contenuti. Particolare attenzione è stata dedicata all’impiego terapeutico e agli effetti indesiderati delle diverse droghe vegetali. Un formulario fitoterapico, un indice terapeutico e un vasto apparato iconografico arricchiscono il volume in modo chiaro ed esauriente. In questa

versione rinnovata i lettori possono trovare l'opera di Farmacognosia più completa e moderna oggi disponibile.

Gratis

L'arte della fotoelaborazione digitale a colori

I Simpson, Twin Peaks, X-Files, ER Medici in prima linea, Ally McBeal, Buffy

l'Ammazzvampiri

Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale

Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della rete

La fragilità degli anziani