

Come Scrivere Un Libro: Elementi Di Scrittura Creativa

Impara il segreto di come scrivere il cuore della tua storia! Questo libro sulle capacità di scrittura, pieno di tecniche per scrivere fiction, è diverso dagli altri. Alcuni scrittori di romanzi scrivono con l'obiettivo di diventare dei best-seller, sperando in ricchezza e fama. Alcuni vogliono solo scrivere romanzi che possano garantire loro una entrata stabile in modo da poter sostenere le loro famiglie e pagare le bollette. Alcuni scrivono per esprimere la propria creatività e non si curano affatto se qualcuno leggerà mai i loro libri. Poi ci sono gli altri scrittori. Quelli che vogliono scrivere un romanzo indimenticabile – il tipo di libro che viene chiamato un classico, che dura nel tempo, che resta a lungo nel cuore dei lettori e cambia le loro vite. Questi scrittori vogliono sapere il segreto di come arrivare al cuore dei propri lettori. Se sei uno di quegli scrittori, Scrivere il cuore della tua storia è il libro che stavi aspettando. Dentro, troverai: Quali sono i più importanti elementi chiave che devono essere presenti nella prima scena del tuo romanzo – e alcuni nel primo paragrafo. Come immergere nel cuore della tua storia, personaggi, ambientazione, trama, e temi facendo esercizi di scrittura specifici. Modi per fare un po' di brainstorming e trovare idee per trame, temi, idee dominanti, e personaggi ricchi attraverso una serie di domande che ti porteranno a fondo nella tua storia. Qual è la domanda più importante che deve essere fatta nella scena di apertura per scrivere un indimenticabile romanzo. Quali tre cose bisogna chiedersi sui personaggi perché diventino credibili e avvincenti. I segreti per strutturare scene potenti focalizzandosi sul "momento alto". Non scrivere solo un buon romanzo. Scrivine uno fantastico – arrivando al cuore della tua storia! E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta...." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso...." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. "Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente".

Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali.

Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

L'Elemento Primordiale Il segreto svelato per meglio comprendere l'inganno teologico. Una ricerca, o come comunque la si voglia definire, da cui si evince, tutta una serie di letteratura tramandata e trasmessa nel corso dei millenni..... E ancora da decifrare. Ci? che si cela oltre la concezione del dio/El-Elyon e per capire che cosa sono gli Elohim
Tecniche Narrative e Strategie Stilistiche per Ideare, Scrivere e Pubblicare la Tua Opera

Il mutar delle fore

Trucchi e Segreti per scrivere da professionisti

Gioberti e la filosofia nuova italiana

Degli uomini di lettere libri quattro

Il potere mafioso di caste e lobbies

Fra le elementari nozioni scientifiche insegnate anche a scuola, poche sono così sconcertanti e fanno altrettanto sognare come la tavola periodica degli elementi, scoperta nel 1869 da Mendeleev e, autonomamente, da J.L. Meyer. Ci voleva un libro come quello di Sam Kean - intreccio di eclettismo disciplinare e vasta erudizione - perché dietro ogni simbolo e ogni numero atomico si spalancassero sequenze stupefacenti in tutti gli ambiti dell'esperienza e della conoscenza umana. Punteggiato di magnifici aneddoti (come quello, evocato nel titolo, del cucchiaino di gallio che si scioglie al contatto del tè caldo, permettendo trucchi alla Houdini) e digressioni narrative, questo volume è un'introduzione affascinante e piena di verve alla conoscenza di ciò che costituisce il nostro pianeta e il resto dell'universo. Quarto libro dello scrittore e Consulente di Marketing Giuseppe Amico dedicato al mestiere di scrivere. In questo suo ultimo lavoro, l'autore propone ai lettori un itinerario editoriale facilmente applicabile da tutti che riguarda determinate tecniche di scrittura e alcuni trucchi per diventare scrittori professionisti. E non solo! Alcuni capitoli sono dedicati anche agli accessori secondari del libro, cioè alla preparazione della Sinossi, della copertina, delle parti grafiche da utilizzare in

rete e anche nelle campagne marketing esterne, ecc. Insomma, tutti quegli elementi comunque indispensabili per la creazione di un progetto editoriale professionale che poi sarà distribuito sul mercato. I consigli forniti in questo libro sono il frutto di un'esperienza giornalistica e come Consulente di marketing dell'autore che dura ormai da più di un quarto di secolo, sia come redattore editoriale che come creativo e consulente. Giuseppe Amico raccoglie quelli che ritiene solo alcuni dei numerosissimi suggerimenti utili per la creazione di un serio progetto editoriale, gli stessi da lui utilizzati nel corso del suo lavoro e derivanti dalla sua esperienza di editor e scrittore. Li trasferisce nero su bianco senza alcuna riserva, con franchezza e sincerità e con il solo auspicio che tutti i lettori ne possano approfittare a loro vantaggio per entrare più facilmente e da vincenti nel mondo della scrittura cominciando così a lavorare online e offline nel meraviglioso mondo dell'editoria. Tra gli argomenti proposti: Suggerimenti per scrivere un libro di successo dedicato ai più piccoli Tecniche di scrittura per realizzare romanzi e saggi I preziosi consigli di uno scrittore famoso come Stephen King per creare e scrivere storie e romanzi di successo Tecniche di marketing editoriale per lanciare il tuo libro sul mercato editoriale Analisi dei servizi di alcune piattaforme editoriali presenti sulla rete, pro e contro Suggerimenti sui software da utilizzare per creare epub 3 multimediali e audiolibri con audio e video Come si scrive un Curriculum efficace Guadagnare soldi aprendo gratuitamente una libreria online I vantaggi di scrivere un libro sulla tua professione o della tua vita professionale Come realizzare progetti editoriali in streaming audio e commercializzarli online Come sfruttare i mercati stranieri dell'editoria digitale traducendo i tuoi libri anche in altre lingue E tanto, tanto altro.

Come si scrive un libro? Come si trovano le idee creative? Come capire se il libro potrà trovare il favore dei lettori e affermarsi? La risposta a questi quesiti ed a molti altri è contenuta in *Scrittore 3.0*, il primo manuale che vi spiega come scrivere un libro facendo leva sugli strumenti, sulle prassi e sulle migliori strategie creative disponibili online e offline. L'obiettivo è di fornirvi le metodologie teoriche e pratiche utili a diventare scrittori. Si tratta di un sogno comune a molti, ma ogni autore emergente deve affrontare un processo di selezione naturale e superare una serie di sfide pratiche che nel corso degli anni sono diventate sempre più complesse. All'interno di questa guida sarete accompagnati gradualmente nell'ideazione e nella scrittura del vostro libro. Troverete spiegati i meccanismi di funzionamento del mercato editoriale e

guadagnerete anni di esperienza e conoscenza sul suo funzionamento. In questo modo potrete finalmente smettere di perdere tempo e focalizzarvi su ciò che più vi piace fare: scrivere.

Scrivere Il Cuore Della Tua Storia

comunicazione, relazione, educazione

Come scrivere un best seller in 57 giorni

la scrittura in lingua italiana in teoria e in pratica

Storia della Chiesa

Creare e mantenere contatti di valore con i clienti

The Picture of Dorian Gray by Oscar Wilde from Coterie Classics All Coterie Classics have been formatted for ereaders and devices and include a bonus link to the free audio book. "Those who find ugly meanings in beautiful things are corrupt without being charming. This is a fault. Those who find beautiful meanings in beautiful things are the cultivated. For these there is hope. They are the elect to whom beautiful things mean only Beauty. There is no such thing as a moral or an immoral book. Books are well written, or badly written. That is all." ? Oscar Wilde, The Picture of Dorian Gray A man sells his soul for eternal youth and scandalizes the city in Oscar Wilde's The Picture of Dorian Gray.

239.198

QUALI SONO LE DINAMICHE CHE PORTANO AL SUCCESSO DI UN LIBRO, RENDENDOLO UN BESTSELLER E UN CASO EDITORIALE? Se sei un aspirante scrittore o comunque uno scrittore in cerca di successo, questo è il manuale che fa per te! In questo saggio, infatti, ho voluto comprendere e spiegarti, in modo semplice e diretto, i motivi del successo di determinati generi e stili di scrittura, il fenomeno delle mode letterarie, il perché i lettori scelgano determinati libri a discapito di altri, quali differenze intercorrono tra i bestseller e le relative trasposizioni cinematografiche. Innanzitutto, vorrei partire da una domanda in particolare, ossia "la domanda" che ogni editore e ogni scrittore si pone: "COME NASCE UN BESTSELLER?" A tal proposito vari metodi sono stati presi in considerazione: dal semplice passaparola dei lettori, alle nuove tecniche di marketing editoriale, fino alle apparizioni degli scrittori nei film trasposti dai loro romanzi, ecc. Il fenomeno dei bestseller è affascinante e complesso e tutte queste tecniche servono per poter incrementare, agevolare e raggiungere il tanto agognato successo. Di ciò parleremo nella prima parte del libro. La seconda parte dell'opera è dedicata al fenomeno dell'immersività, che rappresenta un'esperienza comune a ogni lettore, provata sicuramente anche da voi; un'esperienza rappresentata dall'immergersi in quella storia raccontata nelle pagine del libro che si sta leggendo. Un fenomeno che permette al lettore di potersi immedesimare con il punto di vista dello scrittore, o meglio, del protagonista. Nello studio del fenomeno dell'immersività, non può mancare il riferimento alle saghe letterarie, più precisamente la tendenza dei lettori nell'affezionarsi, e nel voler continuare a leggere una determinata saga letteraria, pur di entrare nuovamente in quel mondo di fantasia diventato ormai familiare. Un sentimento di familiarità, quindi, che permette al lettore, a ogni nuova uscita della saga, di incontrare nuovamente dei vecchi amici e vivere assieme nuove avventure. Successivamente alle tematiche dei bestseller e dell'immersività, ho voluto prendere in considerazione un ulteriore fenomeno che da sempre affascina e crea continue dispute: l'adattamento cinematografico; partendo da un'iniziale analisi del rapporto tra il cinema e la letteratura, un rapporto non sempre idilliaco e spesso criticato, per poi studiarne in modo più dettagliato le varie procedure mediante il procedimento, definito da Bolter e

Grusin, di "rimediazione". Infine, giungeremo all'analisi strutturale della sceneggiatura, fino ad arrivare al fenomeno mondiale di Twilight. Un fenomeno che si è distinto, nel bene e nel male, per il suo successo sia in ambito editoriale che cinematografico.

MANUALE DI SCRITTURA CREATIVA

Il tao e l'albero della vita. I segreti della sessualità e dell'alchimia taoiste

Java web services

Fare Business con i blog

MANUALE PER SCRITTORI 3.0 - La professione più ambita del Web

Dello scrittore italiano discorsi nove

Leggendo questo libro (e facendo gli esercizi!) imparerai i segreti della scrittura creativa. I capitoli sono strutturati per aiutarti a prendere confidenza con le tue caratteristiche personali e con le regole della scrittura creativa. Esaminati gli elementi principali di quest'ultima, vedremo alcune sue declinazioni e prenderemo in esame le diverse strade che potrai percorrere nella creazione di un tuo stile personale. Ti consiglio di prestare molta attenzione agli esempi che verranno utilizzati perché ti permetteranno di comprendere più facilmente le tecniche descritte e potrebbero diventare tuoi punti di riferimento per raggiungere specifici risultati nei tuoi scritti. Ti confesso che moltissime delle cose che scrivo esistono solo grazie agli esempi di scrittori che apprezzo e ammiro molto! Ciò non significa che il mio stile non sia personale, anzi, è la personalizzazione della mia esperienza come scrittore e fruitore della scrittura. Mentre leggi questo libro continua a dedicarti alle tue letture abituali. Potresti addirittura provare a interessarti a nuovi generi e autori, così da aumentare il materiale da esaminare nel corso delle " letture critiche " che sempre più spesso farai. Sono certo che, al termine di questo manuale, avrai preso coscienza di che scrittore sei e di come esprimere al meglio la tua creatività. **IN SINTESI, A CHI SI RIVOLGE QUESTO CORSO DI SCRITTURA CREATIVA?** Agli aspiranti scrittori e agli scrittori autodidatti; A chi ha la talento e passione per la scrittura ma vuole perfezionarsi; A chi sogna di scrivere un romanzo di successo; A chi vuole fare della scrittura il proprio lavoro, diventando uno scrittore professionista. **GRAZIE A QUESTO LIBRO IMPARERAI:** Cos'è la scrittura creativa Che tipo scrittore sei Cosa, come e quando scrivere Come avere l'ispirazione giusta Come superare il famigerato " blocco dello scrittore " Come superare le classiche difficoltà dello scrittore Come leggere in modo " critico " imparando dagli altri I segreti dello " Show, don't tell! " La fine arte dello Storytelling Come creare l'intreccio giusto Come realizzare Flashback e Flashforward Cos'è la Focalizzazione zero Cosa sono la Focalizzazione interna e la Focalizzazione esterna Cos'è la Focalizzazione multipla La regola dello " scrivi tanto, leggi di più " I segreti degli scrittori famosi Come sviluppare il piano d'azione Come realizzare un Racconto lineare o un Racconto a spirale Come strutturare il soggetto Come organizzare il materiale della scrittura Quali sono le fasi preparatorie alla scrittura Come strutturare la storia Le Tecniche per stimolare la creatività Come rendere i personaggi reali Come scrivere un monologo potente Come rendere un dialogo interessante I segreti del dialogo

“ pulp ” Come creare l'ambientazione giusta per la tua storia Come creare un'ambientazione fantasy Come ricostruire un'ambientazione storica Come creare un'ambientazione horror Come creare tensione e servire il colpo di scena Come scrivere giallo Come scrivere un titolo di successo Come scrivere per i più piccoli Come scrivere una biografia Come scrivere una sceneggiatura Come scrivere un racconto Come crearsi uno stile inconfondibile Come essere originali ma non eccessivi o stucchevoli e molto altro...

La cifrematica è la scienza della parola. Il termine è sorto in un ' équipe diretta da Armando Verdiglione nel 1988. Questo è il primo Dizionario di cifrematica. Contiene circa seimila lemmi nel loro svolgimento storico e secondo le cinque logiche: la relazione, il punto, la funzione, l ' operazione, le dimensioni. Accanto alla matematica, alla filosofia, alla teologia, alla semiotica, alla psicanalisi, all ' arte e alla cultura del ventesimo secolo, la cifrematica è la scienza che inaugura il ventunesimo secolo specificandosi come scienza della parola che diviene qualità. I testi sono gli scritti di Armando Verdiglione, oltre trentamila pagine fra libri, articoli, conferenze, saggi editi e inediti, a cominciare dal 1973.

Hai mai sognato di scrivere un romanzo d ' amore? In questa seconda edizione di “ Come scrivere un romanzo d ' amore ” , imparerai suggerimenti e trucchi per cominciare a scrivere la tua storia, completarla e proporla a un editore o agente. Imparerai: -Come inventare idee per delle storie -Come pianificare il tuo romanzo -L ' importanza dei primi tre capitoli -Come creare il conflitto -Come aumentare l ' emozione nella storia -Come creare personaggi e dialoghi che affascinano il lettore -Come creare la tensione sessuale -Come preparare una proposta che si faccia notare -Luoghi dove proporre le tue storie -Suggerimenti di scrittura per trovare l ' ispirazione Se hai mai voluto imparare il mestiere dello scrittore ma non hai mai avuto il tempo o il budget necessario per frequentare un seminario, questo libro ti offre tutto ciò di cui hai bisogno per cominciare.

La Chiesa negli stati moderni e i movimenti sociali : (1878 - 1914) ; Leone XIII e gli stati cattolici, prime riforme di ecumenismo, crisi modernista / di Roger Aubert ... Trad. Nerina Beduschi ; Giorgio Mion

Come scrivere un racconto (o un libro) indimenticabile con elementi di sceneggiatura

Dizionario di cifrematica

Dello scrittore italiano discorsi nove di Giuseppe Bianchetti

Come scrivere un giallo napoletano

Il più completo ed esaustivo manuale che svela agli aspiranti scrittori tutte le regole per dare vita all'opera narrativa perfetta. Tecniche di scrittura, consigli e risoluzione ai problemi che si possono incontrare durante la stesura spiegati dettagliatamente per realizzare il sogno di ogni aspirante scrittore che si rispetti.

How to Write a Thesis MIT Press

Quattro scarafaggi a Parigi, un best seller da scrivere, 57 giorni per portare a

termine limpresa. Ma le loro zampe sono troppo corte per tenere una penna. Dobbiamo scrivere un romanzo sentimentale, alla Via col vento, guerra di secessione e amori tormentati, soldati e corna. Ambientiamolo nel medioevo, alcuni alieni rapiscono un gruppo di monaci, un romanzo di fantascienza retroattiva. Io scriverei un western ambientato ai giorni nostri, dove i duelli con le pistole si svolgono a Wall Street, dopo un conflitto nucleare. Io avanzai lipotesi di un thriller con protagonista un anatomopatologo. Avevo sentito dire che gli anatomopatologi andavano per la maggiore nei best seller, anche se avrei avuto qualche problema a spiegare quale professione svolgessero di preciso...Luca Ricci alle Storie di Corrado Augias. Guarda il video

Scrivere un romanzo

Morte del senso e senso della morte nel primo racconto di A.B. Yehoshua
Creative Writing per principianti di talento

Come scrivere un romanzo d'amore - Guida per principianti per scriverlo e pubblicarlo

Nuova antologia

Natalia la forza delle parole

Scrivere un Libro - Programma di Come Scrivere un Libro
Tecniche Narrative e Strategie Stilistiche per Ideare,
Scrivere e Pubblicare la Tua Opera COME PIANIFICARE E
STRUTTURARE IDEE E STORIE Come trasformare l'idea di
partenza in una vera e propria storia. Come creare un
incipit a effetto per catturare da subito il lettore. Come
strutturare una trama coerente e accattivante. COME GESTIRE
LA STRATEGIA DELLA TENSIONE Cos'è la strategia della
tensione e come metterla in atto durante il racconto. Come
scegliere l'lo narrante più funzionale alla storia che stai
scrivendo. Come gestire al meglio l'apice dell'intreccio per
giungere al finale. COME COSTRUIRE MAPPE IDEATIVE/CREATIVE
L'importanza dei dettagli: come e dove documentarsi prima di
scrivere un libro. Show don't tell: come mostrare al lettore
attraverso la parola fotografica. Come sfruttare il
brainstorming per liberare al massimo il tuo potenziale
creativo. COME FARE LA REVISIONE DEL PROPRIO LIBRO Come
portare avanti una prima lettura di revisione. Come
scegliere il metodo e gli strumenti di lavoro più adatti per
la revisione della tua opera. Quali sono i passaggi finali
da compiere prima di presentare il tuo libro all'editore.
COME TROVARE IL PROPRIO EDITORE Come scegliere il formato in
cui si vuole pubblicare e il target di riferimento. Quali
sono i fattori da prendere in considerazione per la scelta
dell'editore. Come presentare al meglio all'editore scelto
se stessi e la propria opera.

Natalia era una di quelle donne che chiunque vorrebbe incontrare almeno una volta nella vita. Figlia di Giuseppe Levi, celebre professore del futuro premio Nobel Rita Levi Montalcini, aveva sposato il carismatico Leone Ginzburg, uno tra i più...

Vuoi scrivere un romanzo ma non sai da dove iniziare? Questo scritto ti darà indicazioni utili per imbastire una trama, creare dei personaggi, catturare il lettore, revisionare e formattare la tua storia. "Scrivere un romanzo - Appunti e spunti" nasce da una raccolta di articoli scritti sul blog Anima di carta, riguardanti la scrittura creativa. Come tale, non ha la pretesa di costituire un manuale vero e proprio, ma intende fornire soprattutto strumenti pratici e teorici affinché chi desidera scrivere un romanzo possa trovare un suo personale metodo di lavoro.

Progettare la Scrittura di un Romanzo

Come scrivere un 40k con PressBooks

How to Write a Thesis

Consigli di scrittura di editor e autori bestseller

Come Scrivere un Libro. Tecniche Narrative e Strategie

Stilistiche per Ideare, Scrivere e Pubblicare la Tua Opera.

(Ebook Italiano- Anteprima Gratis)

Le basi dell'informatica

Da dove si comincia a scrivere un libro? Come funziona PressBooks, la piattaforma online di 40k? In questa guida alla creazione del tuo primo libro con la piattaforma/officina che ti permette di diventare un autore/artigiano del digitale, ci sono tutte le informazioni che ti servono. Scritto direttamente su PressBooks (perché, come diceva Henry Ford, bisogna guidare le automobili che si vendono), Come si scrive un 40k ti offre tutte le informazioni necessarie per iniziare a creare il tuo libro e anche qualche "trucco" per utenti avanzati, che ti permetterà di ottenere il migliore risultato possibile. Lasciati guidare da Antonio Dini alla scoperta di PressBooks: una lettura chiara e veloce in stile 40k e poi puoi concentrarti su quello che è più importante: essere creativo per il tuo libro, sia esso di narrativa che di saggistica.

Umberto Eco's wise and witty guide to researching and writing a thesis, published in English for the first time. By the time Umberto Eco published his best-selling novel The Name of the Rose, he was one of Italy's most celebrated intellectuals, a distinguished academic and the author of influential works on semiotics. Some years before that, in 1977, Eco published a little book for his students, How to Write a Thesis, in which he offered useful advice on all the steps involved in researching and writing a thesis—from choosing a topic to organizing a work schedule to writing the final draft. Now in its twenty-third edition in Italy and translated into seventeen languages, How to Write

a Thesis has become a classic. Remarkably, this is its first, long overdue publication in English. Eco's approach is anything but dry and academic. He not only offers practical advice but also considers larger questions about the value of the thesis-writing exercise. How to Write a Thesis is unlike any other writing manual. It reads like a novel. It is opinionated. It is frequently irreverent, sometimes polemical, and often hilarious. Eco advises students how to avoid "thesis neurosis" and he answers the important question "Must You Read Books?" He reminds students "You are not Proust" and "Write everything that comes into your head, but only in the first draft." Of course, there was no Internet in 1977, but Eco's index card research system offers important lessons about critical thinking and information curating for students of today who may be burdened by Big Data. How to Write a Thesis belongs on the bookshelves of students, teachers, writers, and Eco fans everywhere. Already a classic, it would fit nicely between two other classics: Strunk and White and The Name of the Rose. Contents The Definition and Purpose of a Thesis • Choosing the Topic • Conducting Research • The Work Plan and the Index Cards • Writing the Thesis • The Final Draft

Il blog può aiutarvi a rafforzare la fedeltà dei clienti e ad acquisirne di nuovi, a ottenere il feedback indispensabile e a incrementare il fatturato. Questa guida pratica mostra come costruire un blog aziendale che vi permetta di tagliare questi traguardi, facendo crescere l'attività e gli utili. Gli autori, esperti di e-marketing e di blog aziendali, vi aiutano a definire obiettivi chiari, a produrre i contenuti giusti con gli strumenti appropriati, ad attrarre i visitatori, e a evitare costosi errori. Per far questo, si basano sulla loro vasta esperienza oltre che sul lavoro di innovatori svolto per società del calibro di Intel, Starbucks, ING Direct, Procter & Gamble e Tumblr. Qualunque sia il vostro ruolo nell'azienda, imparerete a: - Avviare un blog che rappresenti davvero il meglio della vostra azienda - Creare una strategia completa e a lungo termine per massimizzare la redditività dell'investimento (ROI) - Assegnare gli incarichi alle persone giuste - Integrare il blog con gli altri programmi di marketing off-line e on-line, compresi i social network - Usare il blog per avvicinare all'azienda i clienti acquisiti e quelli potenziali - Comunicare informazioni sempre aggiornate ai clienti tramite i feed RSS.

Il risveglio dell'arte. Riscopri l'impulso creativo per esprimere le tue potenzialità

COME SCRIVERE UN BESTSELLER

Una seconda natura

Il cucchiaino scomparso

Sviluppo e trasformazione della comunità

Scrivere un romanzo - Appunti e spunti

Lo sapevi che scrivere un libro si schiera nella top tre della lista dei desideri? Forse è anche nella tua e hai pensato di scrivere un romanzo o hai una storia da raccontare. Scrivere un libro è più difficile di quanto tu possa pensare... essere pubblicati è ancora più difficile, quindi ho messo insieme tutti i miei consigli in

quello che chiamo Progettare la Scrittura di un Romanzo. Ti mostrerò come sviluppare delle buone abitudini di scrittura fin dal primo giorno, come cominciare e finire un libro, ma più di tutto, condividerò con te dei segreti interni su come scrivere una grande storia, degli ottimi personaggi e una trama che farà pensare editori e agenti che tu abbia scritto per anni. Mentre non è un libro su come scrivere in 30 giorni, questo è un progetto scritto in modo semplice da seguire per tutto il processo di scrittura. Qualcosa che avrei desiderato avere quando ho cominciato il mio percorso. Questo progetto ti mostrerà: Come scrivere una trama Come creare personaggi che i lettori ameranno Come scegliere la giusta persona che racconti la storia Come scrivere dialoghi in modo che i lettori pensino che stiano origliando una vera conversazione Come mostrare e non raccontare Come assicurarsi che il tuo personaggio abbia un obiettivo e ci sia abbastanza conflitto nella storia Modificare il ritmo per dare un impatto emotivo E molto altro... Se pensi sia il momento giusto per cominciare a scrivere un romanzo, perché non prendere una copia di Progettare la Scrittura di un Romanzo per cominciare il proprio viaggio nello scrivere una storia che potrebbe diventare il prossimo best-seller?

Dacché Nabucodonosor elevò i giardini pensili di Babilonia pur di lenire la nostalgia della sua sposa per le colline dell'infanzia, il giardino è sempre stato una seconda natura, foggata dall'uomo in base alla sua cultura ed esperienza. Ma di questi tempi il giardino è anche un campo di battaglia ideologico ed etico fra l'«utopia suburbana» del prato sempre perfettamente curato e la ribellione antinomiana dei cultori della wilderness, discepoli di Thoreau. Per fortuna esiste un terzo partito: quello che fu, ad esempio, di Alexander Pope, che agli architetti del paesaggio settecenteschi consigliava semplicemente: «Consulta sempre il Genio del luogo». Pollan – che di Pope condivide l'ironia e il buonsenso, oltre che il piglio eclettico di un filosofo, umorista, narratore e polemista – sa da quale parte schierarsi, e lo fa nel modo che più gli è congeniale: con questo volume, che riesce a essere al tempo un esilarante autobiografia, racconto di un'odissea intellettuale e brioso trattato di giardinaggio empirico-teorico.

Come si descrive un luogo in modo efficace e coinvolgente? Come si sceglie il titolo di un romanzo o di un racconto di successo? In che modo si cattura l'interesse del lettore fin dalle prime pagine? Come si trasforma una bella storia in un racconto avvincente? Sono alcune delle domande a cui vuole rispondere questo libro, nato dall'esperienza di loScrittore, l'unico torneo letterario gratuito promosso da un grande gruppo editoriale (GeMS, il Gruppo editoriale Mauri Spagnol) e dai suoi editori, torneo che in sei anni ha fatto scoprire tante nuove voci della narrativa italiana diventando trampolino di lancio per tanti aspiranti scrittori, ora autori di successo. Non si tratta di un manuale perché non è sistematico: raccoglie i consigli di tanti editori professionisti, di case editrici diverse, con sensibilità, sguardi, storie, obiettivi diversi.

Viaggio verso l'altro

Come vincere blocchi e inibizioni e sviluppare il proprio potenziale

The Picture of Dorian Gray

Antologia. Pensiero, azione e critica nell'epoca dei totalitarismi

L'Elemento Primordiale